

Samordningsförbundet RAR i Sörmland

1. Inledning

Sociala medier handlar enkelt uttryckt om kommunikation och konversation online på internetforum, communities, sociala nätverk och bloggar.

Samordningsförbundet RAR i Sörmland har som inriktning att i en nära framtid börja använda sociala medier i sin interaktiva kommunikation. Här beskrivs grunderna för hur detta kan/bör utföras och utformas.

2. Syfte

Kommunikationen via sociala medier ska bygga på samordningsförbundets kommunikationsplan.

Syftet är att nå olika målgrupper, bygga en öppen och tydlig syn på verksamheten och samtidigt stärka samordningsförbundets varumärke.

3. Innehåll

Inlägg i sociala medier ska vara informativa och intresseväckande och ge insikt i förbundets verksamhet och informera om nyheter inom näraliggande verksamheter. Inläggen ska vara relevanta och faktabaserade.

4. Målgrupp

Målgrupp är politiker, tjänstemän på myndigheterna, inom andra samordningsförbund samt, i viss mån, allmänheten.

5. Språk

Tonen i inläggen ska vara tydlig, enkel och begriplig. Den ska vara personlig, utan att bli privat.

6. Borttagande av egna inlägg

Ett inlägg bör inte tas bort även om vi i efterhand skulle komma på att det borde ha formulerats annorlunda. Istället skrivs en kommentar där vi förklarar vår åsikt och ber om ursäkt eller förklarar att det blev fel.

Anledningen till att agera på detta sätt är att inlägget kan ha sparats och kopierat användas på ett felaktigt sätt. Stavfel eller fel i länkar i ett inlägg ska dock så snart som möjligt justeras.

7. Borttagande av andra inlägg och kommentarer

Inlägg och kommentarer som innehåller kränkande personuppgifter, är stötande, inte är relevanta för sidans ämne eller bryter mot svensk lag och/eller det sociala mediets användarvillkor ska tas bort.

8. Ansvar

Förbundschefen är redaktör och ansvarar för förbundets inlägg och för att olagligt eller olämpligt innehåll tas bort. Redaktören kan ge andra personer i uppdrag att skriva inlägg och administrera mediet. Minst en gång per vecka bör man kontrollera att det inte finns inlägg och kommentarer som strider mot lagstiftning eller förbundets policy.

9. Lagar att ta hänsyn till

Sociala medier liksom övriga medier regleras främst i följande lagstiftning:

Upphovsrättslagen

Material, exempelvis bilder, kan vara skyddat av upphovsrättslagen. Bara bilder som Samordningsförbundet har upphovsrätten till ska användas.

Personuppgiftslagen

Personuppgifter som kan vara kränkande för den enskilde ska inte publiceras. Alla personer som medverkar på bilder eller omnämns ska vara tillfrågade och ha godkänt publicering.

10. Allmän handling

Inläggen på de sociala medier som används är allmän handling. Det innebär att de ställningstagande som görs måste diarieföras, bevaras och gallras enligt reglerna för detta.

Det som är av tillfällig eller ringa betydelse bör kunna gallras bort.

En metod att bevara inlägg är att med jämna mellanrum ta en ”skärmdump” av sidan där inlägget finns. En annan metod är att kopiera inlägg och spara/arkivera dem i ett digitalt dokument (till exempel en Word-fil) som är daterat efter insamlingsperiod.

11. Riktlinjer för utformning av inlägg

Inlägg ska vara objektiva och inte innehålla onödiga värderingar av andras åsikter. Man ska försöka undvika formuleringar som kan ge upphov till destruktiv debatt och argumentation.

Länkar bör kompletteras med text om vad länken handlar om. Man ska undvika att göra reklam för en produkt, tjänst eller företag.

Kommentarer bör tas bort om de bryter mot samordningsförbundet policy, innehåller reklam eller är irrelevanta eller inaktuella.