



Lägesrapport

Skickas till Samordningsförbundet RAR var sjätte månad

Insatsens namn: Nyttiga affärer 2.0

Tidsperiod (som rapporten avser): 2020-12-01-2021-05-31

Beskriv det senaste halvårets aktiviteter kopplade till de beskrivna målen i ansökan:

Affärsutvecklande insatser till sociala företag/entreprenörer

Under våren har vi arbetat intensivt med rådgivning/coachning till sociala företag/entreprenörer. Flera av de nytillkomna sociala företagen har blivit anvisade till Nyttiga affärer från andra aktörer i det innovationsstödjande systemet (Nyföretagarcentrum i Nyköping och Flen/Vingåker sam Näringslivsenheten i Eskilstuna). Information om möjligheten att delta i Nyttiga affärer har också presenterats för företagarna på Retuna Återbruksgalleran i Eskilstuna och två av dem ingår numera i nätverket.

Vi håller också på och utvecklar arbetet med rådgivning till att också innefatta coachning med en life- coach. Det har visat sig vara väldigt uppskattat av entreprenören att ha sådan coachning och få stöd i att förtydliga sitt "varför" i sin affärsidé. I nästa steg kopplas sedan på med andra affärsutvecklande rådgivning/coachning. Det har blivit tydligt i projektet att behovet av individuell coachning med företagarna är stort och är en arbetsuppgift som tar mycket tid, men som är nödvändig för att på bästa sätt kunna matcha behoven som finns hos de sociala företagen. Ungefär ett 50-tal coachningar har genomförts från december till maj.

Nätverk för sociala entreprenörer

I december genomfördes en träff för de sociala företag som ingår i nätverket, det var den andra i sitt slag. Teman för träffen var finansiering och effektmätning och ett 15-tal entreprenörer deltog. Träffarna har varit uppskattade av deltagarna och en viktig del är att få ha samtal med andra likasinnade. De delar även med sig av sina egna erfarenheter och "coachar varann". Under våren har det också tillkommit flera nya företag till nätverket.

I januari och i maj har två nätverksträffar för sociala företag och offentlig sektor genomförts som vi kallar Digital mötesplats för socialt företagande i Sörmland. Ca 40 personer har varit anmälda till respektive träff. Den första träffen hade fokus på att entreprenörerna och offentlig sektor skulle lära känna varann och förstå mer om varandras behov och förutsättningar, i syfte att bygga relationer och en grogrund för samverkan. Den andra träffen hade fokus på hur upphandling kan användas som verktyg för att göra affärer mellan offentlig sektor och sociala företag. Nordanstigs kommun berättade om hur de upphandlar sysselsättningsplatser av sociala företag. Det har varit väldigt uppskattat av såväl entreprenörer som offentlig sektor att få mötas i samtal och dessutom få ökad kunskap om olika sätt att samverka kring att lösa samhällsutmaningar.

Bygga kunskap och samverkansstrukturer med offentlig sektor

Under det första halvåret har ett intensivt arbete pågått för att skapa relationer och lägga grunden för hållbara strukturer för samverkan mellan sociala företag och offentlig sektor. Intresset har varit bra och det finns en vilja och intresse för att lära sig mer. I några av länets kommuner (Nyköping, Strängnäs och Eskilstuna) pågår processer där Nyttiga affärer medverkar, tillsammans med lokala sociala företag med syfte att få till mer långsiktigt hållbara samarbeten genom upphandling, IOP (Idéburet offentlig partnerskap) eller andra samverkansavtal. Dessa processer blir viktiga inslag i projektet och bidrar till att skapa ett lärande i kommunen, det blir också goda exempel på hur samverkan kan se ut och vi upplever att det finns en ökad vilja hos fler av länets kommuner i att fortsätta utveckla sitt samarbete med sociala företag.

Beskriv eventuella avvikelser i förhållande till ansökan och orsaker till dem:

Arbete med deltagare

Arbete med deltagare har inte kommit igång under våren på det sätt som var planerat. Rekrytering till projektets första år var tänkt att ske i samverkan med Nyköpings kommun i projektet "Vägen till självförsörjning" men detta har fördröjts av flera skäl, bland annat för att det varit oklart med finansiering för handledning av arbetsträningsplatser vilket gjort att vi inte kommit vidare. Detta har också resulterat i att vi inte genomfört några handledarutbildningar för företag.

En matchning har dock gjorts av oss i Nyttiga affärer, mellan ett av företagen i nätverket och en kommun, som i sin tur erbjudit företaget i nätverket en person som stod långt från arbete. Det började med några veckors praktik och övergick sedan till en anställning.

Utan den brobyggande funktionen Nyttiga affärer nu kan utgöra, så hade inte detta skett. På det här sättet byggs relationer mellan företagen och offentlig sektor som skapar nytta för flera parter: Kommunen får skatteintäkter istället för att betala försörjningsstöd, företaget får arbetskraft och möjlighet att göra en samhällsinsats och individen kommer in i arbetslivet och ökar förhoppningsvis sin livskvalitet. Att bygga koppla ihop personer som bygger relationer tror vi leder till att nya strukturer och vägar ut i jobb för personer skapas. Detta arbetssätt kan bli något vi kommer utveckla, istället för den "gruppaktivitet" av deltagare som tidigare planerats. Men då det är ca 1 år och 6 månader kvar i projektet så är dörren ännu öppen för att genomföra gruppaktiviteten Framtidsverkstad beroende på intresse i kommunerna.

Affärsskolan

Affärsskolan som skulle startas upp under våren har utifrån entreprenörernas behov ersatts av individuell affärscoachning och life-coachning vilket varit mycket uppskattat. Liknande en affärsskola kommer vi att erbjuda olika tematräffar i höst för de sociala företagen i nätverket.

En insikt i projektets inledande fas är att behoven hos entreprenörerna spretar och vi behöver anpassa och ge ett mer individuellt/företagsspecifikt stöd.

Det fanns en ambition i projektet att rigga för folkhögskoleutbildning för sociala företag. Här har vi haft inledande samtal med Eskilstuna folkhögskola och Fornby i Borlänge som redan startat en utbildning för sociala företag. Då folkhögskolan i Eskilstuna har ett snävt uppdrag har de inte just nu möjligheten att gå vidare med detta nu, men önskar ha dialogen öppen framåt.

Kommunikationsinsatser

För att synliggöra socialt företagande och Nyttiga affärer genomförs olika kommunikationsinsatser, bland annat går det ut ett nyhetsbrev till olika funktioner i offentlig sektor några gånger per termin. Nyhetsbrevet innehåller olika teman och syftar till att öka kunskapen om vad socialt företagande är och förstå mer om hur man som offentlig aktör kan samverka med dessa. Fyra filmer har också gjorts under våren där sociala företag medverkar och berättar om sin affärsidé och sin verksamhet.

För RAR:s budgetplanering är det viktigt att veta om alla pengar förbrukas eller inte, i de insatser vi finansierar.

Ligger det ekonomiska utfallet i linje med budget, utifrån den tidsperiod som gått? Svar. Nej

Om inte ange varför:

Anställning av life-coach startades upp först från 1:a februari och inte i december som vi först budgeterat för vilket gör att det finns lönekostnader som ännu inte upparbetats.

Hur många deltagare har ni haft sedan projektets start?

Planerat antal Faktiskt antal

Män 10

Kvinnor

10

Faktiskt

antal: 1

kvinnor

Om det faktiska antalet ligger under det planerade antalet, vad beror det på?

Rekrytering av deltagare till projektets första år var tänkt att ske i samverkan med Nyköpings kommun i projektet "Vägen till självförsörjning" men detta har fördröjts av flera skäl, bland annat för att det varit oklart med finansiering för handledning av arbetsträningsplatser, vilket gjort att vi inte kommit vidare. Nyköpings Arbetmarknadsenhet är också mitt i ett förändringsarbete som innebär att organisationen är under utveckling och detta har också påverkat samarbetet kring deltagare. Istället har vi ett samarbete kring de sociala företagen kopplat till upphandling, som kan komma att bidra till projektets andra målsättningar. Vad gäller deltagare har en matchning har dock gjorts mellan ett av företagen i nätverket och en person som stod långt från arbete. Det började med några veckors praktik och övergick sedan till en anställning. Vi ser att detta med individuella matchningar mellan en person som står långt från arbete till ett socialt företag kan bli något vi kommer göra mer av och att det istället kan bli mindre "gruppaktiviteter".

Beskriv kommande aktiviteter kopplat till målen:

Tematräffar/nätverksträffar för sociala entreprenörer/affärscoachande insatser

En insikt i projektets inledande fas är att behoven hos entreprenörerna spretar mer än vi insett och till hösten kommer vi istället att bjuda in till ett antal tematräffar med olika innehåll där entreprenörerna får anmäla sig till de teman de har behov av.

Digitala mötesplatser för socialt företagande

Under hösten kommer vi arrangera en digital mötesplats för sociala företag och sociala entreprenörer. Mötesplatsen syftar till att inspirera, var kunskapshöjande och skapa relationer mellan offentlig sektor och sociala företag.

Nätverksbyggande för offentlig sektor

Under hösten kommer vi erbjuda kommunerna i länet att ingå i ett nätverk för de som vill utveckla sina samverkansformer med sociala företag. Här tänker vi att det bildas en grupp i varje kommun med (minst) funktioner från upphandling, arbetsmarknad och näringsliv som kan möta de sociala företagen och samordna den kommuninterna processen för att få till långsiktig hållbara strukturer för samverkan med sociala företag. Här blir upphandling och IOP (ideburet offentlig partnerskap) viktiga delar.

Stötta befintliga och nya sociala företag

Vi fortsätter arbetet med att identifiera fler entreprenörer som vill starta upp en samhällsnyttig verksamhet samtidigt som vi fortsätter att coacha/stödja de företag som redan finns i vårt nätverk för sociala företag.

Arbete med deltagare som matchas mot sociala företag

Under hösten vill vi trappa upp arbetet med att matcha personer som står långt från

11

arbetsmarknaden till sociala företag men här känner vi behov av att kanske arbeta på annat sätt och förmodligen mer individbaserat.

Handledarutbildning

Under hösten hoppas vi matchningsarbetet mellan deltagare och sociala företag kommer igång och att vi då också kan genomföra en utbildning för de företag som tar emot personer för arbetsträning.

Fem nyttiga affärer

Under hösten fortsätter vi driva och stötta de processer som kommit igång under våren där vi tillsammans med sociala företag och kommuner arbetar för att få till mer långsiktiga samverkansformer. I dagsläget är det Strängnäs, Eskilstuna och Nyköping som kommit längst i processen. I Nyköpings kommun pågår just nu ett arbete med att förbereda för en upphandling med ett socialt företag, om det blir av blir det den första upphandlingen i länet mellan en kommun och ett socialt företag.

Förstärkt arbete med effektmätning – för att visa samhällsnytta av sociala företag

Några av oss i Nyttiga affärer har under vinter/vår gått utbildningar i effektmätning med syftet att kunna stötta de sociala företagen som vill utveckla sitt arbete med att mäta och synliggöra sina resultat.

Om insatsen är individriktad,

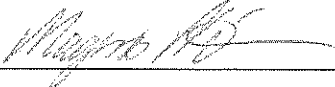
Beskriv eventuella förändringar gällande deltagarnas försörjning och sysselsättning eller andra positiva resultat:

1 person har gått från arbetslöshet till arbete.

Beskriv hur insatsen ligger till i förhållande till planerad implementering:

I några av länets kommuner (Nyköping, Strängnäs och Eskilstuna) pågår processer där Nyttiga affärer medverkar, tillsammans med lokala sociala företag med syfte att få till mer långsiktigt hållbara samarbeten. Fokus är på upphandling, IOP (Idéburet offentlig partnerskap) eller andra samverkansavtal. Dessa processer blir viktiga inslag i projektet och bidrar till att skapa ett lärande i kommunen, det blir också goda exempel på hur samverkan kan se ut, samt så bidrar till att skapa långsiktigt hållbara samverkansstrukturer i länet.

Underskrift ordförande i styrgrupp:



Datum:

21/06/09