

2020-09-30

# Ansökan om finansiering

Samordningsförbundet  
RAR Sörmland

Kontakta oss på samordningsförbundet i tidigt skede av ansökningsprocessen.

Diariernr:  
Mottaget av:



Insatsens titel: **Nyttiga affärer 2.0**

2020-09-30

Dokumentets datum: 2020-09-26

**RAR** Samordningsförbundet  
RAR Sörmland

Ansökan kan behandlas av samordningsförbundet om insatsidén är förenlig med finslagen och förbundets policy för finansiering av samverkansinsatser, vilket bland annat innebär att: insatsen avser samverkande, rehabiliterande insatser för aktuella målgrupperna **minst två** av förbundens parter är aktiva i ansökan/projektet/insatsen (kommun, Region Sörmland, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan) förbundet inte övertar finansiering av redan befintlig verksamhet hos enskild huvudman.

Ifylld och undertecknad ansökan skickas till samordningsförbundet: en elektronisk version och en pappersversion.

**E-post:**  
charlotta@rarsormland.se

**Postadress:**  
Samordningsförbundet RAR  
c/o Region Sörmland  
Repslagargatan 19  
611 88 Nyköping

CE:KGA - PPTOWMEERESOD LBY TITEL I USTITRAIKK

### Samverkansinsatser inom Samordningsförbundet

(Se även bilaga "Instruktioner för ansökan samverkansinsatser inom samordningsförbundet". Rubriker med \* har förklarande/stödjande text i bilagan.) Ansökan ska även skickas in elektroniskt i Word-format.

<p><b>Insatsens namn</b> Nyttiga Affärer 2.0</p>
<p><b>Insatsägare (*)</b> Organisation: Region Sörmland</p>
<p><b>Samverkansparter (*)</b></p> <p>Organisation: <b>Region Sörmland</b> (roll: Att vara projektägare, ansvarig för handlingsplan för socialt företagande i länet och säkerställa en tydlig koppling till den regionala utvecklingsstrategin).</p> <p>Organisation: <b>Arbetsförmedlingen Sörmland</b> (roll: konsultativ roll; 1) att bidra till att affärsmässigheten i sociala företag stärks 2) att bidra med kunskap och att förutsättningarna kring arbetsträning/praktik förbättras med fokus på sociala företag. Text kan det handla om att träffa sociala företag och informera om vikten av affärsmässighet och förutsättningar och riktlinjer, som en del i de utbildningar/affärsskolor för sociala företag som anges i ansökan).</p> <p>Organisation: <b>Coompanion Sörmland</b> (roll: att projektleda och processleda utbildningsinsatser och aktiviteter mot angivna mål, resultat och effekter. Att genom att genomföra i ansökan angivna aktiviteter i samverkan med Region Sörmland, Arbetsförmedlingen och samverkande kommuner i länet).</p> <p>Organisation: Nyköpings kommun i form av Arbetsmarknad och Näringslivsenhet (roll: att använda projektet för att få ut individer i arbete/praktik eller arbetsträning hos sociala företag).</p> <p>Organisation: <b>Nyköpings kommun Arbetsmarknadsenheten</b> (roll: att kopplat till de egna strategierna kring socialt företagande samverka kring deltagare som kan medverka i projektet/få ta del av möjligheten att arbetsträna i sociala företag. <b>Nyköpings kommun Näringslivsenheten</b> (roll: att stötta framväxten av sociala företag i kommunen genom att lyfta goda exempel och visa på att detta är en viktig del i kommunens framgång och att driva på processer inom kommunen till nytta för företagens affärsmässiga utveckling genom till exempel öppna upp kontaktvägar och skapa förutsättningar för att få till stånd affärsavtal).</p>
<p><b>Bakgrund</b></p> <p>Bakgrunden till projektansökan är att Region Sörmland under ca två år koordinerat ett projekt med namn "Nyttiga affärer" med syfte att synliggöra och öka medvetenheten om socialt företagande och hur dessa företag kan utgöra ett viktigt verktyg för att stötta människor som riskerar att hamna i utanförskap, in på arbetsmarknaden.</p> <p>Arbetet i Nyttiga affärer har tagit sin utgångspunkt i "Regeringens strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation" och har finansierats av Tillväxtverket. Projektet har projektletts av Coompanion som på Region Sörmlands uppdrag 2018 tagit fram länets strategi för samhällsnyttigt entreprenörskap och socialt företagande. Strategin kommer också att uppdateras under 2020/2021. Mälardalens högskola Idélab, Create Business Incubator, Munktell Science park/Eskilstuna kommun och Nyköpings kommun har också ingått som partners i projektet.</p> <p>Här förklaras nu två begrepp tagna ur regeringens strategi, som används på fler ställen i denna ansökan:</p> <p><b>Sociala innovationer</b> handlar om att möta samhällsutmaningar med nya idéer och lösningar som höjer kvaliteten på och förbättrar samhällets tjänster till medborgarna. Detta ökar i förlängningen medborgarnas välbefinnande och skapar ett inkluderande och mer hållbart samhälle, vilket är i linje med regeringens ambitioner i arbetet med att genomföra FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling.</p> <p><b>Socialt företagande</b> är definitionsmässigt svårt att avgränsa från annat företagande. Generellt uppvisar sociala företag ett antal kännetecken som kan vara vägledande för att tydliggöra denna grupp:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det är företag, oberoende av associationsform, där den affärsmässiga verksamheten är ett medel för att</li> </ul>



uppnå ett eller flera specifika samhällsnyttiga mål, exempelvis minska utanförskap, förbättra klimatet och miljön eller bidra till en tryggare livsmiljö.

- Företagets resultat mäts i relation till uppfyllelsen av samhällsnyttiga mål
- Företagets ekonomiska överskott återinvesteras huvudsakligen i verksamheten, alternativt investeras i ett nytt samhällsnyttigt projekt, istället för att primärt tas ut som vinst genom avkastning till ägarna. I denna strategi benämns den grupp av företag och föreningar som uppfyller dessa karakteristika fortsättningsvis för "sociala företag".

Läs mer om den nationella strategin här:

[https://www.regeringen.se/491b2f/contentassets/0f9a51b89db64c7490d310a9b05dee19/2018\\_socialaforetag.pdf](https://www.regeringen.se/491b2f/contentassets/0f9a51b89db64c7490d310a9b05dee19/2018_socialaforetag.pdf)

Tillväxtverkets sida om Socialt företagande med filmer och definitioner osv:

<https://tillvaxtverket.se/amnesomraden/affarsutveckling/socialt-foretagande.html>

#### **Resultat från tidigare projekt vi önskar bygga vidare på (genom denna ansökan)**

Bland annat har det i Nyttiga affärer-projektet, som avslutas 30 september 2020, ingått att kartlägga sociala företag och deras behov. Ca 80 företag har kontaktats och ca 40 företag som redan gör eller vill göra mer samhällsnytta, har aviserat att de är intresserade av att ingå ett socialt företagarnätverk i länet. Hur kan vi ta tillvara dessa företags önskan om att göra samhällsnytta och använda det för att fler i RARs målgrupper ska få möjlighet till arbetsträning och praktik?

Ett annat resultat är lärdomen att de sociala företagen behöver bli bättre på "effektmatning" för att kunna sälja in sina tjänster till offentlig sektor. Men hur mäter man till exempel effekten av att en person kommer ett steg närmare arbetsmarknaden och på sikt får ett arbete? Det finns affärsmodeller och effektvärderingsverktyg men här har de sociala företag en resa att göra.

Ännu ett resultat är lärdomen att de sociala företagen behöver bli mer affärsmässigt hållbara och konkurrenskraftiga för att inte bli beroende av bidrag för sin överlevnad.

Problematiken är att de sociala företagen har, genom sina dubbla affärsidéer (1) att erbjuda arbetsplatsträning till offentlig sektor och (2) att erbjuda produkter/tjänster till en mer "kommersiell kundgrupp", en mer komplex affärsmodell än en ett "vanligt företag". Det betyder i praktiken att företagaren behöver vara bra att få till stånd avtal med offentlig sektor, ge handledning och stöd till människor i behov av arbetsträning, mäta effekterna av sina insatser och att vara bra på affärsutveckling för att vara konkurrenskraftiga över tid. Det finns med andra ord behov av att förstärka affärsmässigheten och kunskapen kring effektvärdering hos de sociala företagen och detta blir ett av de viktigaste fokusområdena i projektet, i syfte att skapa fler livskraftiga och hållbara företag i Sörmland.

Parallellt har tidigare projekt undersökt kunskapen och intresset för socialt företagande inom offentlig sektor. Ser man sociala företag som ett viktigt verktyg när det gäller att t.ex. få ut människor på arbetsmarknaden? Hur är kunskapen när det gäller att göra avtal med sociala företag kring arbetsträning och praktik, upphandling och andra avtalsformer som är möjliga idag? Finns socialt företagande som en del i strategier för till exempel näringsliv och arbetsmarknadssatsningar?

Kunskapen i länet är än så länge låg i jämförelse med andra län, enligt Tillväxtverkets kartläggning. Samtidigt har projektet Nyttiga affärer skapat större intresse och väckt nyfikenhet att jobba vidare med socialt företagande. Det finns ett potentiellt nätverk av sociala företag som är villiga att inleda samarbeten och närma sig offentlig sektor, för att kunna bidra till att få ut fler i jobb. Intresset är också tydligt från offentlig sektor. Detta visar bland annat eventet Social innovation day som arrangeras i september av Nyttiga affärerprojektet och som lockat nära 100 deltagare som vill lära sig mer om området.

Ett resultat är också lärdomen att det saknas mötesplatser för hur offentlig sektor och sociala företag kan få ökad förståelse för varandras behov och kunna hitta lösningar framåt tillsammans.

Med tanke på den grund som skapats i länet i form av engagemang och nyfikenhet från både sociala företag och offentlig sektor, resultat (nätverk) och lärdomar, ser vi det intressant att komma in med denna ansökan.

#### Beskriv syftet med insatsen (\*)

Det finns två övergripande syften med Nyttiga affärer 2.0 där det ena handlar om att få ut fler personer på arbetsmarknaden genom att erbjuda arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära stödinsatser i sociala företag, som ingår i det nätverk som byggts upp i tidigare projekt Nyttiga affärer. Det andra övergripande syftet är att stötta framväxten av nya sociala företag och samtidigt stötta befintliga sociala företag i att bli mer affärsmässiga och hållbara genom affärsskolor, affärsrådgivning och andra stödinsatser.

Nyttiga affärer 2.0s syfte är att:

- få ett antal personer ur RARs målgrupper att närma sig arbetsmarknaden
- förbereda, stärka och lotsa deltagare till sociala företag som ingår i Nyttiga affärer nätverk av företag som vill göra samhällsnytta.
- öka antalet arbetsträningsplatser i länet för och förbättra förutsättningarna i länet för personer med behov av arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära insatser.
- Stötta framväxten av nya sociala företag i Sörmland
- Stötta de sociala företagen i att bli mer affärsmässiga och konkurrenskraftiga
- Skapa bättre förutsättningar för sociala företagare när det gäller affärsrådgivning och samverkan med offentlig sektor
- Öka kunskapen hos företagsfrämjande aktörer om de sociala företagens mer komplexa affärsmodeller
- göra fler sociala företag kvalitetsmässigt redo att bli leverantörer av arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära insatser.
- Skapa mötesplatser och fortsätta utveckla de två nätverken 1) Nätverket för sociala företag och 2) Nätverket för offentlig sektor, med syfte att underlätta för inträde på arbetsmarknaden för långtidsarbetslösa.
- få till stånd fler avtal mellan offentlig sektor och sociala företag som underlättar för personer som står långt från arbetsmarknaden att få möjlighet till arbetsträning/praktik
- öka kunskapen om socialt företagande som en nyckel till att lösa samhällsutmaningar i länet

#### Beskriv målen med insatsen (\*)

##### **Göra individer redo i samverkan med sociala företag.**

###### **– Arbetsträning som möter individens behov och förutsättningar.**

Många sociala företag drivs utifrån de så kallade kooperativa principerna som berör samhällshänsyn, demokrati, utbildning, empowerment, delaktighet, ansvarstagande och samarbete med andra verksamheter. Detta tydliga värderingstänk och drivkraften att göra samhällsnytta som finns i de sociala företagen ger en bra grogrund för individer som står långt från arbetsmarknaden att växa och utveckla sin arbetsförmåga. Utmaningarna som sociala företag har är att hitta vägar in i offentlig sektor, för att få till ett avtal kring tex arbetsträning. Man kan också behöva stöd i att utveckla ett professionellt arbetssätt för arbetsträningens utförande och uppföljning. Vissa företag har även behov av att utveckla ett affärsmässigt tänkande och agerande för att få en mer hållbar verksamhet och inte enbart bli beroende av stöd från det offentliga.

##### **Målsättning 1: Fyra Framtidsverkstäder (workshopserier) genomförs med sammanlagt 30 deltagare under projektiden.**

Syftet är att fånga upp nuläge och behov, framtidsbild, stärka deltagarna och förbereda dem inför arbetsträning eller praktik. I samråd med framförallt kommunerna i länet rekryteras 30 deltagare som erbjuds delta i en Framtidsverkstad som omfattar 6 gruppträffar och 2-4 individuella coachningstillfällen med en certifierad ICF coach. Målsättningen är att genomföra framtidsverkstäder i olika delar av länet.

##### **Målsättning 2: 20 deltagare placeras, utifrån sina unika förutsättningar, i ett socialt företag för**



**arbetsträning eller praktik.** Förberedelser görs med sociala företag, se fortsatta mål nedan och de kopplas ihop av projektledare och processledare med personer i RARs målgrupp, som deltagit och förberett sig genom Framtidsverkstäderna. En planering görs för arbetsträning i samråd mellan de sociala företaget och deltagaren från RARs målgrupp i samråd med projektets personal. Arbetsträningen eller praktiken påbörjas. Uppföljning sker löpande med individen och det sociala företaget för att säkerställa att allt fungerar som tänkt. En handlingsplan för deltagarens stegförflyttning följs upp och uppdateras vid ett flertal tillfällen. Deltagaren har parallellt tillgång till ytterligare fyra coachtillfällen under tiden hos det sociala företaget.

**Målsättning 3: Minst 15 sociala företag ska bli redo att ta emot individer som står långt från arbetsmarknaden genom en Handledarkurs.** Företagen kan vara nybildade eller har varit verksamma på annat sätt tidigare. Handledarkursens syfte är att stötta företagen i att utarbeta rutiner/checklistor för arbetsträning, följa upp och dokumentera deltagarnas stegförflyttningar. Ett annat syfte är att ge dem löpande stöd/coachning som ökar tryggheten hos företagen i att vilja och våga ta emot individer som står långt från arbetsmarknaden.

*Tre företag från Sörmland finns redan nu med i sk ASF (Arbetsintegrerande sociala företag)-akademien som erbjuder denna typ av utbildning. Vi rekommenderar att ett eller fler av dessa företag involveras i att träna upp fler företag i länet. Detta kan göras genom ett "train-the-trainerkoncept", där handledare från befintliga sociala företag utbildar de sociala företagen som är nya på området. Det blir en win-win-situation och kunskapen stannar på så sätt kvar i länet.*

#### **Vi skapar fler affärsmässigt hållbara företag i Sörmland**

*De sociala företagen behöver enligt kartläggning inom projektet Nyttiga affärer stöd i hur man affärsmässigt bygger en hållbar verksamhet, för att inte bli beroende av enbart stöd från det offentliga t.ex. gällande arbetsträning. Det kan handla om att utveckla hållbara affärsmodeller, effektmätning, prissättning, partnerskap med offentliga aktörer, kundanalyser, marknadsföring, Kooperation och att lära sig mer om upphandling.*

#### **Målsättning 4: Två affärsskolor genomförs i länet för totalt 20 sociala företag**

Målsättningen är att genomföra affärsskolor för befintliga och blivande sociala företag i samverkan med innovationsaktörer och om möjligt någon av länets folkhögskolor. 1-2 personer per företag bjuds in och totalt får ca 30 deltagare medverka i en samskapande forskningsbaserad co-creation-process. Här är fokus på ökad affärsmässighet och konkurrenskraft. Effektmätning, förutsättningar för avtal med offentlig sektor och goda exempel på hur andra lyckats med detta ingår i affärsskolan. Här har kommuner och Arbetsförmedlingen en roll i att förmedla kunskap liksom upphandlingsenheter och konsulter inom effektmätning.

#### **Målsättning 5: Affärsrådgivning med sociala företagare**

Målsättningen är att de sociala företagen ska få tillgång till affärsrådgivning både genom projektet och genom andra innovationsfrämjande aktörer.

#### **Fler samarbeten och avtal mellan det offentliga och de sociala företagen**

*Sociala företag och samhällsentreprenörer är aktörer som använder entreprenöriella metoder för att uppnå samhällsnytta och här finns en stor potential för partnerskap mellan det offentliga och de sociala företagare/samhällsentreprenörer. Samtidigt finns behov av mötesplatser där dessa parter kan mötas och lära sig mer om varandras behov och förutsättningar, i syfte att kunna skapa samarbeten och göra fler samhällsnyttiga affärer. Det finns behov hos såväl offentlig sektor som hos de sociala företagen att lära sig mer om hur upphandling kan användas för att få till samverkan och affärer mellan dessa parter.*

#### **Målsättning 6: 10 nya avtal/affärer mellan sociala företag och offentlig sektor (eller dess företrädare).**

Projektet vill få till stånd fler "nyttiga affärer" i Sörmland genom upphandling eller andra samverkansavtal. Målsättningen är att använda upphandling och andra avtalsformer (t.ex. Ideella Offentliga Partnerskap sk

IOP) som verktyg för att få till stånd affärer mellan det offentliga och de sociala företagen.

**Målsättning 7: Två utbildningstillfällen eller likvärdig insats riktade till offentlig sektor, som där lär sig mer om möjligheterna med upphandling** och hur de kan upphandla tjänster från de sociala företagen till nytta för personer som står långt från arbetsmarknaden. Konkreta case vävs in som är aktuella i tex den kommun där utbildningen hålls. Minst 15 unika offentliga organisationer/avdelningar ska representeras totalt under utbildningen.

**Målsättning 8: Brobyggande mötesplatser och nätverksträffar hålls totalt fyra gånger för nätverken "offentliga aktörer och sociala företag"** i syfte att öka förståelsen för varandras utmaningar och samskapa nya lösningar tillsammans, med fokus på personer som är i behov av arbetsträning, praktik eller arbete.

#### Beskriv bakgrunden till/behovet av insatsen (\*)

Samhället står inför komplexa utmaningar såsom psykisk ohälsa, arbetslöshet, integration och ungdomar som inte klarar skolan, utmaningar som ingen aktör själv har rådighet över att lösa. Det behövs mer samverkan över samhällssektorer för att samskapa fram lösningar på samhällsutmaningar.

Sociala företag och samhällsentreprenörer är aktörer som använder entreprenöriella metoder för att uppnå samhällsnytta och här finns en stor potential för partnerskap mellan det offentliga och de sociala företagare/samhällsentreprenörer.

En av de samhällsutmaningar som finns är att hitta fler vägar till arbete för personer som står långt från arbetsmarknaden. För många personer som varit arbetslösa eller sjukskrivna under flera år är resan till arbete på den reguljära arbetsmarknaden lång och kan kräva en hel del olika insatser. Ett samordnat stöd utifrån individens behov och förutsättningar är en förutsättning för att resan tillbaka till arbete ska bli så effektiv som möjligt. I spåren av Covid-19 ökar också antalet arbetslösa och de grupper som står långt från arbetsmarknaden kommer att ha ännu svårare med att etablera sig på arbetsmarknaden. Det finns således behov av flera alternativa lösningar i Sörmland och de sociala företagen skulle kunna vara en av lösningarna på denna samhällsutmaning.

I Sörmland finns få sociala företag och flera av dem brottas med att överleva ekonomiskt.

De sociala företagens dubbla affärsidéer med att erbjuda arbetsträning eller praktik till personer som står långt från arbetsmarknaden, samtidigt som de ska sälja produkter eller tjänster, gör deras affärsmodeller mer komplexa. Många av entreprenörerna brinner för att stötta människors utveckling och väg tillbaka till ett arbete och gör detta på ett förtjänstfullt sätt, medan affärskunnandet kring att driva och utveckla en affärsverksamhet inte är lika väl utvecklat. Detta gör att en hel del av de sociala företagen fastnar i att bli beroende av stöd från offentlig sektor. Den sociala företagaren behöver mer stöd och kunskap för att få till mer hållbara affärsmodeller som kan förena samhällsnytta och affärsnytta på ett bättre sätt än idag.

Det finns också många vinstdrivande företag idag som vill göra samhällsnytta och många av dessa skulle kunna utgöra stöd/mentor för de sociala entreprenörerna när det gäller frågor kring affärsutveckling, marknadsföring, affärsplaner med mera.

För den sociala företagaren är det svårt att hitta in till rätt kontakt/funktion i det offentliga systemet. De har heller inte alltid kunskap om hur ett samarbete med offentlig sektor kan se ut eller vilket stöd de kan förvänta sig. Det finns inte heller alltid kunskap om hur man ska svara på upphandlingar och motsatt finns det hos kommunen inte alltid kunskap om hur upphandlingar som gynnar sociala företag kan utformas. Det finns dock nu fler och fler exempel på hur affärer mellan det offentliga och de sociala företagen kan se ut som kan vara inspiration för Sörmland.

Det finns idag en okunskap hos det offentliga systemet om dess egna möjligheter att kunna stötta de sociala företagen, t.ex. genom reserverade upphandlingskontrakt. Samarbetet med/stödet till sociala företag och



samhällsentreprenörer spänner också ofta över flera delar i det offentliga systemet och berör såväl upphandling, näringsliv, arbetsmarknad och beställarfunktioner. Detta bidrar till att det inte är helt tydligt för de olika offentliga aktörerna vilken roll de ska ha gentemot de sociala företagen. Samtidigt finns det dock en insikt i potentialen som sociala företag och samhällsentreprenörer kan spela, för att bidra till att lösa arbetslöshet och andra utmaningar. Genom ökad kunskap och projektets brobyggande funktioner finns goda möjligheter att utveckla detta område i Sörmlands offentliga system.

#### **Omvärldsspaning – ESF-projektet MIA-upphandlar sociala företag för arbetsträning**

MIA-projektet pågår mellan 2017-2020 med Samordningsförbundet Östra Södertörn som projektägare och finansieras av ESF, Europeiska socialfonden. MIA står för Mobilisering inför arbete och har personer som står långt från arbetsmarknaden som målgrupp. Projektet handlar om att utveckla nya insatser för att stödja människor i långtidsarbetslöshet och många av projektets deltagare har börjat sin väg mot arbetsmarknaden i ett socialt företag. Under Mia-projektet har 31 avtal slutits, fördelade på 24 sociala företag.

Den som betalar för arbetsträning och rehabilitering hos sociala företag är nästan alltid offentlig sektor; Arbetsförmedlingen, kommuner eller samordningsförbund. Dessa är bundna av LOU, Lagen om offentlig upphandling, som ställer särskilda krav på hur affärerna går till, så att det blir rättvist för alla leverantörer och att skattepengar används effektivt. Det finns numera flera olika sätt för samordningsförbund och andra offentliga aktörer att upphandla och göra affärer med sociala företag. Inom ramen för Mia-projektet har man arbetat med bl.a reserverad upphandling. I projektet har man samlat lärdomar och erfarenheter som kan hjälpa fler **sociala företag** att bli leverantörer av arbetsträningsplatser.

Genom MIA-projektet finns idag en hel del lärdomar att ta vara på, som även Sörmland kan dra nytta av, som gynnar såväl personer som söker arbete, som etableringen av sociala företag. Inom ramen för projektet Nyttiga affärer 2.0 kan vi i Sörmland lära och utveckla fungerande samverkanskoncept och upphandlingsförfarande mellan det offentliga och sociala företag. ([www.miaprojektet.se](http://www.miaprojektet.se)).

#### **Planerad Insatstid**

Planerat startdatum: 2020-12-01

Planerat slutdatum: 2022-11-30

Eventuellt slutdatum för intag av personer i insatsen: 2022-02-01

#### **Beskriv målgrupp för insatsen (\*)**

Målgrupper för insatsen är;

- 1) Personer som är i behov av arbetsträning eller praktik
- 2) Sociala företag och samhällsentreprenörer
- 3) Funktioner i offentlig sektor såsom upphandlingsenheter, näringslivsfunktioner, arbetsmarknadsenheter, integrationsenheter och företagsfrämjande aktörer, lokala samverkansgrupper, politiker
- 4) AFs företagsrådgivare och arbetsförmedlare.

Ange förväntat antal deltagare:

- 30 deltagare från som tar del av Framtidsverkstad och 2-4 coachtillfällen per deltagare.
- 20 deltagare får arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära stödinsatser genom Nyttiga affärer 2.0 och dess entreprenörsnätverk. 4-6 uppföljande coachtillfällen och arbete med stegförflyttning dokumenteras i en handlingsplan.
- 15 personer från offentlig sektor och 5 sociala företag deltar i kunskaphöjande aktiviteter kring avtal och upphandling.

- 15 sociala företag och minst 15 personer deltar i Handledarutbildning.
- 30 personer från 20 sociala företag deltar i affärsskola för att bygga upp ett affärsmässigt och långsiktigt hållbart företag.

#### Beskriv metod/metoder ni kommer använda (\*)

- Train the trainer – Redan utbildade sociala företag i länet utbildar handledare/coacher på nya sociala företag som sen tar emot personer i arbetsträning
- Kreativa arbetssätt utifrån beprövad forskning och litteratur med syfte att utveckla förmågor, mod, självkänsla och att kunna tänka nytt om sig själv och sin framtid. Används när arbetsökande genomgår Framtidsverkstad/workshop.
- ICF-diplomerad coach används vid individuell coaching och lotsning till sociala företag för individanpassad arbetsträning/praktik/arbete.
- Co-creation – En samskapande forskningsbaserad modell för att utveckla idéer och affärskoncept ur ett kundperspektiv. Används i affärsskolorna för sociala företag.
- Utbildningsinsatser om upphandling och effektmätning.
- Gruppaktiviteter för sociala företag kring affärsidé, kundanalys, marknadsföring och hållbara affärsmodeller.
- Enskild affärsrådgivning med sociala företagare kring hur det kan utveckla sin affärsidé, sin konkurrenskraft och förbättra företagets unika förutsättningar
- Nätverksbyggande aktiviteter för sociala företag ska kunna samverka och stötta varandra
- Utbildningar i samverkan med folkhögskola (önskan)

#### Aktiviteter som ska genomföras:

##### Process med deltagare

- Framtidsverkstad/workshopserie - 30 deltagare erbjuds en workshopserie på 6 gruppträffar på 3h styck. Workshopserien genomförs totalt fyra gånger. Workshopserien tar in ca 7 deltagare per omgång.
- Efter workshopserien sker individanpassad lotsning till sociala företag för arbetsträning.
- Uppföljning sker med individen och det sociala företaget löpande för att säkerställa att allt fungerar som tänkt. Uppföljning sker minst varje vecka de första 3 veckorna. Därefter varje månad. Uppföljning sker både digitalt och fysiskt genom besök på företaget (speciellt i början av processen ska besök prioriteras)
- 2-4 individuella coachingstillfällen erbjuds varje deltagare beroende på behov och genomförs av certifierad ICF-coach. Resultatet är att varje deltagare har en aktuell handlingsplan, som hela tiden synliggör deltagarens nästa steg.  
Deltagarna väljs ut i samverkan med kommuner i länet och i förekommande fall kan samarbete med Arbetsförmedling, till exempel om en aktuell deltagare är inskriven på Arbetsförmedlingen.

##### Process för att göra sociala företag redo att ta emot fler ur RARs målgrupper

- Handledarkurs genomförs vid två tillfällen för totalt 15 sociala företag för att de ska lära sig utarbeta rutiner/checklistor för arbetsträning och hur uppföljning och dokumentation av deltagarens stegförflyttningar kan ske. Här kan med fördel de sociala företag som redan utbildat sig i länet "Train the trainer", dvs träna upp en handledare på varje företag.



- Affärsskolor genomförs vid två tillfällen på olika platser i länet för totalt 20 sociala företag med 1-2 personer från varje företag (ca 35 personer). Företag som har en ambition att kunna erbjuda arbetsträning/praktik har företräde. En skola genomförs 2021 och en 2022. Samverkan runt affärsskolan med en folkhögskola i länet ska undersökas hösten 2020.
- Upphandlingskolor för sociala företag för att öka deras kompetens att kunna svara på anbud. Här kommer nätverket att kunna utgöra en bra grund för samverkan i att kunna ta sig an större upphandlingsförfrågningar.
- De sociala företagen erbjuds förutom affärsskolan egna rådgivningstillfällen med en affärsrådgivare kring frågor som berör affärsutveckling, marknadsföring, kundgruppsanalys med mera.

#### **Gemensam process offentlig sektor och sociala företag - vilka avtalsformer är möjliga och hur kan avtalen se ut?**

Syftet med processen är att underlätta för fler kommuner/upphandlingsenheter att göra avtal med sociala företag och att underlätta för företag att göra samhällsnytta och kunna ta emot RARs målgrupper.

- Lärandeprocess två tillfällen per år med offentlig sektor och sociala företag kring upphandlingar och avtalsformer som syftar till att få till stånd fler avtal. Case presenteras i form av att sociala företag finns på plats och berättar om vad de skulle kunna bidra med. Utifrån det undersöker vi tillsammans förutsättningarna för t.ex. en kommun eller AF m.fl. att kunna få till stånd ett avtal. Stöd ges sedan löpande för att få till stånd avtal, se nästa punkt.
- Uppstart, genomförande och uppföljning av avtalsprocesser för att få till stånd 10 avtal mellan sociala företag och offentlig sektor under projektiden. Sker löpande utifrån behov som uppstår i de sociala företagen koppla till att de ska ta emot deltagare från projektet. Behovet kan också uppstå ur att en kommun har ett behov av att utföra en tjänst som de vill köpa in, eller att det finns ett initiativ som de gärna skulle stödja framåt. Här är projektledaren ett löpande stöd i arbetet med till exempel myndighetskontakter och att ordna möten. Extra stöd kan köpas in vid behov om processen stannar av och har behov av expertkunskap för att kunna komma vidare.
- Brobyggande mötesplatser och nätverksträffar totalt fyra gånger för nätverken "offentliga aktörer resp. sociala företag", i syfte att öka förståelsen för varandras utmaningar och samskapa nya lösningar tillsammans.

#### **Arbete med deltagare i projektet:**

- Framtidsverkstan/workshopserie med gruppträffar.
- Coachning för individen initialt 2-4 tillfällen i samband med Framtidsverkstan.
- Framtagning av och uppföljning av handlingsplan löpande när deltagaren arbetstränar/praktiserar, 4 coachtillfällen.
- Myndighetssamverkan kring individ.
- Gruppaktiviteter.
- Arbetsgivarkontakter och lotsning (möta arbetsgivaren tillsammans).
- Uppföljningsbesök/coachning individer som arbetstränar

**Arbete med sociala företag:**

- Affärsskolor för sociala företag i syfte att öka affärsmässighet och konkurrenskraft.
- Individuell affärsrådgivning för sociala företagare
- Öka kunskapen om hur man svarar på upphandlingar
- Handledarkurs och utarbeta rutiner/checklistor för arbetsträning, uppföljning och dokumentering av deltagarens stegförflyttningar.
- Uppföljningsbesök/stöd kring hur det fungerar med arbetsträning och avtal för att kunna vara en professionell part som på sikt kan fortsätta ta emot personer som arbetstränar. Mötesplatser och nätverksträffar sociala företag/offentlig sektor.

**Arbete med offentlig sektor:**

- Process kring gemensamma lärcase för att utveckla koncept för hur offentlig sektor och sociala företag kan få till stånd fler upphandlingar/ samarbetsavtal/partnerskap
- Mötesplatser och nätverksträffar sociala företag/offentlig sektor.
- Skapa lokala kontaktvägar in för sociala företag och samhälls-entreprenörer.

**Organisation**

- Projektägare: Region Sörmland
- Styrgrupp med representation från Coompanion Sörmland, Region Sörmland, Arbetsförmedlingen, Nyköpings kommun och RAR. Underhand i projektet kommer fler kommuner bjudas in och kunna delta i aktiviteter, eller skriva in deltagare i projektet.
- Projektgenomförande: Coompanion Sörmland.

**Projektorganisation**

Projektets organisation innebär att en projektledare anställs som har fokus på projektledning, utbildning och processer för deltagarna och utbildning och process kring handledarutbildning, offentlig sektor och avtal. En processledare anställs, som arbetar i nära samverkan med projektledaren, med fokus på de sociala företagens affärsmässighet, affärsskolor och affärsrådgivning. En certifierad ICF-coach anställs i projektet med fokus på att stötta deltagarna genom individuell coaching och för att löpande ha en uppdaterad handlingsplan för deltagarna. Till projektet knyts också konsulter som kan bidra med specialist kunskap kring effektmätning som ska bidra till att utveckla mer hållbara affärsmodeller för de sociala företagen.

Projektledaren och processledarens arbete kommer att gå mycket i varandra och en del arbete görs gemensamt, då det är väldigt viktigt att få samverka mellan offentlig sektor och sociala företag att fungera och kunna utveckla samarbetsavtal och upphandlingar samt för att deltagarna ska få möjligheten att arbetsträna och praktisera i sociala företag.

En kommunikatör som fångar upp resultat i projektet och sprider det genom filmer och artiklar och en ekonom kommer också att arbeta i projektet. Konsulter kan komma att köpas in för att stärka upp kompetensen inom upphandlingsprocesser, som föreläsare i utbildningar och gällande ekonomihantering/revision.

**Beskriv metod för uppföljning och utvärdering av målen (\*)**

Processinriktad, lärande utvärdering som följer hur projektet lyckas med sina målsättningar. Under projektets genomförande ska framgångsfaktorer och hinder identifieras i syfte att stötta



måluppfyllelse. Datensamling kan handla om både kvalitativa kvantitativa metoder med inslag av intervjuer, fokusgrupper, lärandeseminarier enkäter med mera. Utvärderingen bör ske med en hög grad av delaktighet och involvering av projektets aktörer och deltagare.

En utvärderingsplan tas fram tidigt i projektet, ihop med utvärderare, där relevanta frågeställningar och metoder för genomförande fastslås.

#### Resultatmål:

- 30 deltagare ska påbörja och få stöd i Framtidsverkstad/en workshopserie med ca 7-8 deltagare i varje grupp.
- 30 deltagare får tillgång till individuell coaching 2-4 tillfällen.
- 20 deltagare ska avsluta workshopserien och vilja gå vidare till nästa steg.
- Minst 20 deltagare lotsas till individanpassad placering för arbetsträning/praktik/arbete på sociala företag. Uppföljning sker genom arbetsplatsbesök/coaching 4-6 tillfällen, minst 1 gång per vecka första månaden och därefter en gång per månad.
- Fördelning av kvinnor och män hos deltagarna ska vara mellan 40-60%.
- Minst 17 deltagare ska ha fått en handlingsplan som visar deras resultat/stegförflyttningar.
- Minst 10 företag ska ha tagit emot minst en person för arbetsträning.
- Minst 20 företag ska ha slutfört en affärsskola och stärkt företagets hållbarhet och affärsmässighet.
- Minst 15 företag ska ha deltagit i Handledarutbildning för att bli mer redo att ta emot deltagare från projektet.
- 10 avtal ska ha kommit till stånd mellan sociala företag och offentlig sektor.
- Fyra nätverksträffar/mötesplatser mellan offentlig sektor och sociala företag.
- Två utbildningstillfällen med minst 15 personer från offentlig sektor och minst 5 sociala företag lär sig mer om upphandling tillsammans.

#### Projektmål:

- Två etablerade nätverk, ett för offentlig sektor och ett för sociala företag/samhällsentreprenörer som kan fortsätta utvecklas till nytta för personer som står långt från arbetsmarknaden
- Det finns kontaktpersoner i offentlig sektor tex in i kommuner som sociala företagare/samhällsentreprenörer kan kontakta om de vill samarbeta kring arbetsträning/praktik.
- Ett utarbetat koncept i länet för personer som behöver rustas för arbetsmarknaden: Framtidsverkstad, coaching och arbetsträning i sociala företag
- Ett utarbetat koncept i länet för sociala företag som vill ta emot personer i behov av arbetsträning, praktik eller ev. anställning i form av affärsskolor för entreprenörer som vill göra samhällsnytta.
- Sociala företag känner sig sedda och uppskattade. De berättar i media om sina erfarenheter om att ta emot någon, som ett steg på vägen mot arbete. Dessa företag blir förebilder och föregångare till andra företag som vill gå samma väg.
- Goda exempel på olika avtal som kan slutas mellan sociala företag och offentlig sektor.
- Deltagare som kommit ut på arbetsmarknaden berättar positiva berättelser om hur sociala företag bidragit till deras väg tillbaka till arbetslivet och att fler borde ta chansen att gå samma väg.
- Positiva artiklar i tidningar och i sociala media som ökar det offentliga intresse att se sociala företag som ett viktigt verktyg och samverkanspart, för att hantera utmaningar

med att få ut människor i arbete på olika sätt.

**Effektmål:**

- Fler sociala företag känner till och får stöd från företagsfrämjande aktörerna i länet.
- Affärskolor för sociala företag genomförs årligen i syfte att stärka företagens hållbarhet och affärsmässighet.
- Länets sociala företag har tillgång till nätverk för företag som arbetar med samhällsnytta och affärsnytta.
- Sociala företagare har ökad kunskap om hur man bedriver en affärsmässigt hållbar verksamhet.
- Ökat antal arbetsträningsplatser för personer som står långt från arbetsmarknaden och är i behov av arbetsträning, praktik eller arbete.
- Fler sociala företag i länet som är "mogna" både kompetensmässigt och affärsmässigt att ta emot personer som står långt ifrån arbetsmarknaden.
- Fler företag vill bli "sociala företag" och bidra till samhällsnytta.
- Ökad kunskap om socialt företagande i länet (politik, offentlig sektor, medborgarna, företagsfrämjare och bland de sociala företagen)
- Ökad kunskap och större mod att ingå avtal mellan offentlig sektor och sociala företag.
- Etablerat utbildningskoncept i länet för handledarfunktioner på sociala företag som tar emot personer för arbetsträning

**Beskriv implementeringsplan. Beskriv hur ni tänker ta tillvara resultaten från insatsen\*:**

En del av resultaten handlar om höjd kunskapsnivå i länet kring socialt företagande och social innovation, som gör att fler nyttiga affärer kan ske. Resultat kopplat till detta är att det då finns kunskap, hos såväl offentlig sektor som hos sociala företag, om hur upphandlingar mellan dessa parter kan genomföras. Ett annat resultat som kommer att finnas kvar och vara implementerat är att det vid projekttidens slut ska finnas etablerade mötesplatser kring social innovation för att lösa samhällsutmaningar.

**Individnivå - nytta framåt**

Den direkta nyttan för de 30 deltagarna är att de fått arbetsträning och andra arbetsnära insatser, som för dem närmare arbetsmarknaden och att en del av dem även fått arbete.

Ett annat konkret resultat av projektet, som är kopplat till individnivå, är att det kommer finnas fler sociala företag som kan ta emot personer med behov av arbetsträning/ praktik/ arbetsmarknadsnära insatser. Det innebär i praktiken fler alternativ för personer med behov av arbetsmarknadsnära insatser, och då hos företag som kan erbjuda handledning och stöd utifrån individens behov.

**Sociala företag – nytta framåt**

Sociala företag har ökad kunskap om offentlig sektors förutsättningar för samverkan och fler relationer in i offentlig sektor, vilket underlättar för företagen att göra affärer med offentlig sektor. Stärkt konkurrenskraft och affärsmässighet vilket gynnar företagets utveckling framåt även när det gäller förmågan att ta tillvara kompetens och personer som kommer via offentlig sektor. Ökad kunskap om hållbara affärsmodeller, effektmätning och upphandlingsförfarande. Helt enkelt fler livskraftiga företag i Sörmland.



Det finns färdiga utbildningskoncept för handledarfunktioner på sociala företag som tar emot personer för arbetsträning.

Det finns utbildningar/affärsskolor för entreprenörer som vill starta sociala företag.

Ett fungerande starkt nätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer i Sörmland där företag hjälper företag att komma vidare.

En ambition är också att det ska finnas en folkhögskoleutbildning för sociala entreprenörer som vill starta samhällsnyttiga företag när projektet är färdigt.

#### **Offentlig sektor – nytta framåt**

Aktörer i kommun, region, samordningsförbundet och arbetsförmedling har ökad kunskap om vad socialt företagande är och hur man kan ha nytta av och samarbeta med de sociala företagen.

En starkare väg mot självförsörjning för personer som står långt från arbetsmarknaden via avtal med sociala företag.

Ökad kunskap om hur man kan göra affärer och få till stånd samarbetsavtal med sociala företag.

Fler personer som står långt från arbetsmarknaden ges bättre förutsättningar att komma närmare självförsörjning via sociala företag.

Enklare till dialog med sociala företag kring lösningar när utmaningar uppstår i kommunen/regionen kring till exempel en viss grupps problematik och möjligheter att närma sig arbetsmarknaden.

Ett nätverk för personer i offentlig sektor med intresse att lära mer om avtalsformer kring socialt företagande, samverkan med sociala företag och hur vi kan lösa samhällsutmaningar tillsammans.

#### **Fortsatt förankring i kommunerna och kring deltagare**

Nyköpings kommun är med både från näringsliv och arbetsmarknad och vi ska inom kort träffa projektledaren för Nya vägar till försörjning i Nyköping.

Strängnäs kommun – här har vi haft en dialog med ansvarig för Jobbcentrum och ett möte med hans chef kommer att ske inom kort.

Gnesta kommun – Chefen för kommunikation och samverkan är informerad om projektet och ett möte är bokat 6 oktober.

Eskilstuna kommun – Enhetschef för Näringslivsenheten är kontaktad och har fått information om ansökan. Förankring sker just nu med högre chef. Jobbcentrum i Eskilstuna är mycket intresserade att samverka kring socialt företagande och kontakt har tagits för att boka möte 30 september.

Flens kommun är kontaktad och har till liten del medverkat i tidigare projekt Nyttiga affärer, men här har vi ännu inte fått någon återkoppling.

Vingåkers kommun är kontaktad och fortsatt dialog ska ske efter Social innovation day.

Katrineholm – Viadidakt är kontaktad 30 september för eventuell samverkan i projektet.

Trosa och Oxelösund är ännu inte kontaktade.

**Ange budget/finansiering** (separat mall ska bifogas)

Se budget bilaga.

3 880 000 kronor.

**Har ansökan diskuterats i lokal utvecklingsgrupp eller i den strategiska utvecklingsgruppen?**

Ja

Nej

Hur och när har ansökan diskuterats?

På ett möte i Nyköping 20 september. Dialog kring projektets bakgrund och syfte. Dialog kring samverkansmöjligheter. Slutsats att kommunerna i första hand bör involveras kopplat till deltagare i RARs målgrupper, snarare än att deltagare ska komma via LSG. Fortsatt dialog bör ske med LSG under projektiden för utbyte av information. Närvarande Coompanion, LSGs processledare och RARs Förbundschef.

**Överenskommelse***(Texten under hela detta avsnitt skall stå kvar orörd)***Lagar och förordningar**

Insatsägarna är verksamhetsansvariga och har det fulla ansvaret för att gällande lagar, förordningar, föreskrifter och egna styrdokument, vilka på något sätt berör uppdraget enligt denna ansökan, följs. Åtagandet inkluderar att följa tillämpliga och gällande styrdokument inom förbundet.

**Arbetsgivaransvar**

Personal som arbetar i insatsen är fortsatt anställda av berörd medlemsorganisation som också har kvar det fullständiga arbetsgivaransvaret.

**Information från insatsen**

Vid ett beviljande av insatsen ska insatsen löpande lämna information om sin verksamhet enligt de sätt som Samordningsförbundet meddelar. Främst handlar detta om redovisning i SUS (System för uppföljning av samverkan inom rehabiliteringsområdet) samt om olika rapporter om läget i och utsikterna för insatsen enligt gällande rutiner för insatser. Viktiga förändringar i insatsen ska avvikelserapporteras i särskild ordning.

**Kostnader**

De i beslut beviljade medlen utgör ett maxbelopp, och grund för ersättning är faktisk upparbetade kostnader. Styrelsens beslut om finansiering av samverkansinsatser gäller under förutsättning att förbundet beviljas medel från medlemsorganisationerna framöver.

**Underskrifter**

Inför behandling av Samordningsförbundet arbetsutskott/styrelse för beslut skall samtliga parter behöriga beslutsfattare ha skrivit under och ställt sig bakom ansökan. I och med nedanstående underskrifter och ett därpå följande positivt beslut från Samordningsförbundets styrelse så har ett åtagande från insatsägarna, både gentemot varandra och mot Samordningsförbundet, att uppfylla denna plan inom de beskrivna ramarna överenskommit.



Insatsens namn Nyttiga affärer 2.0

Underskrift (*) Digital signering	
Organisation och datum	Region Sörmland
Samverkanspart (namn)	Region Sörmland Verksamhetschef Näringsliv
Samverkanspart (namnförtydligande)	Katarina Bergkvist
Epost	Katarina.Bergkvist@regionsormland.se



Insatsens namn Nyttiga affärer 2.0

Underskrift (*) Digital signering	
Organisation och datum	Arbetsförmedlingen
Samverkanspart (namn) <i>Katarina Enqvist-Bolin</i>	Katarina Enqvist-Bolin, enhetschef Arbetsförmedlingen Arbetsgivare Södermanland
Samverkanspart (namnförtydligande)	Katarina Enqvist-Bolin
E-post:	katarina.enqvist-bolin@arbetsformedlingen.se

Underskrift (*) Digital signering	
Organisation och datum	Coompanion Sörmland
Samverkanspart (namn)	Verksamhetsledare Coompanion Sörmland
Samverkanspart (namnförtydligande)	Marcus Bergh
E-post:	Marcus.bergh@coompanion.se

OKGA - Powerseed by TredLustTek





Insatsens namn Nyttiga affärer 2.0

Underskrift (*)	
Organisation och datum	Nyköpings kommun Näringsliv
Samverkanspart (namn)	Nyköpings kommun Näringslivschef
Samverkanspart (namnförtydligande)	Maria Karlsson
E-post:	maria.karlsson.1@nykoping.se

Insatsens namn Nyttiga affärer 2.0

Underskrift (*)	
Organisation och datum	Nyköpings kommun Arbetsmarknad
Samverkanspart (namn)	Nyköpings kommun Chef Arbetsmarknadsenheten
Samverkanspart (namnförtydligande)	Glenn Andersson
E-post:	glenn.andersson@nykoping.se





# Signerat dokument

via <https://signera.ebox.nu>



## Signerad text:

Jag har läst och förstår innehållet i PDF-filen (1) och samtycker och godkänner allt som avtalas däri, som om jag skrivit under en fysisk utskrift av PDF-filen (1):

(1) Avser PDF-fil enligt följande

Namn: RAR ansökan sign Glenn + AF.pdf

Storlek: 1000675 byte

Hashvärde SHA256:

88113a7810aa34f6938cb87051f6b13438492fcb15d58ab66bbbedf6d0a6e8e01

*Originalfilen och signaturerna är bifogade som bilagor till denna PDF.  
För att öppna bilagorna kan en dedikerad PDF-läsare krävas.*

## Signerat av 1:

MARCUS BERGH 19670815-8990

Signerat med BankID 2020-10-01 14:15 BankID Ref: 984d881a-f384-452e-bc19-264a4ca8dc7a

# Signerat dokument

via <https://signera.ebox.nu>



## Signerad text:

Jag har läst och förstår innehållet i PDF-filen (1) och samtycker och godkänner allt som avtalas däri, som om jag skrivit under en fysisk utskrift av PDF-filen (1):

(1) Avser PDF-fil enligt följande

Namn: RAR\_ansokan uppdat 26 sept.pdf

Storlek: 486399 byte

Hashvärde SHA256:

7bdcd524c4c1cdce878e29d5918a4eb19f78fafa3fa6005b7fcb1428f95a3a8c

*Originalfilen och signaturerna är bifogade som bilagor till denna PDF.  
För att öppna bilagorna kan en dedikerad PDF-läsare krävas.*

## Signerat av 1:

Glenn Karl-Robert Andersson

Signerat med BankID 2020-10-01 13:36 BankID Ref: 04866361-e54a-4f39-bcaa-fb10d4f57c9d