

Monica Pärus
Projektledare

Nyttiga affärer
Coompanion Sörmland

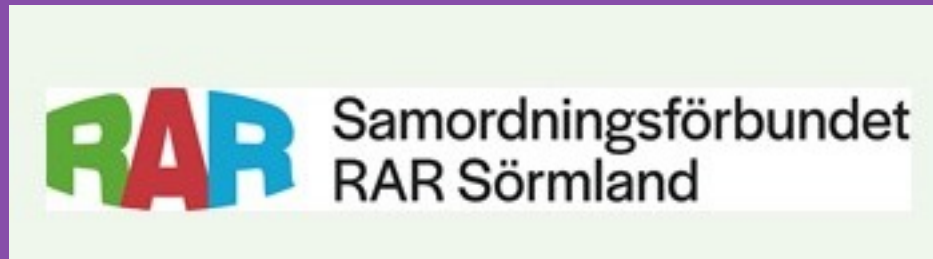
2021-10-12
RAR's insatsvecka i
Sörmland.



Samordningsförbundet
RAR Sörmland

Nyttiga affärer 2.0:

Pågår 2021-2022.
Budget på 2 miljoner.
Finansiering av RAR.



Sociala företag bidrar till att lösa samhällsutmaningar – de är en viktig pusselbit arbetet med att skapa ett inkluderande och delaktigt samhälle för alla.

En inkluderande skola

Levande landsbygd

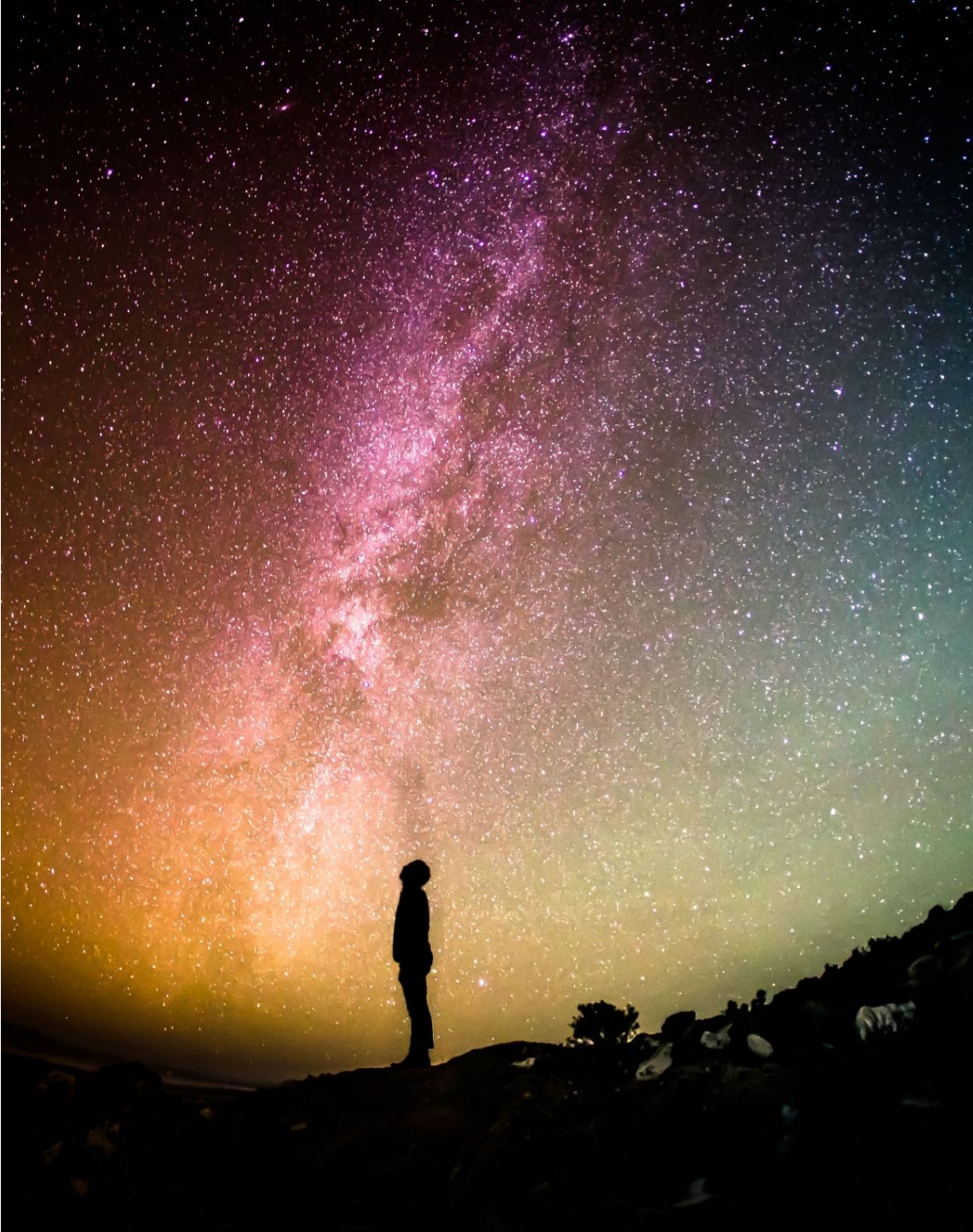
Tillgänglig hälso- och sjukvård

Källsortering och återvinning

Arbetsinkludering

Miljövänliga transporter





Sociala företag /entreprenörer kombinerar samhällsnytta & affärsnytta.

- Drivkraften är att skapa lösningar på samhällsutmaningar.
- Affärsidén är ett medel för att skapa samhällsnytta.
- Har ofta dubbla affärsidéer där offentlig sektor utgör kund/samarbetspart/möjliggörare.
- Mäter sina resultat i samhällsnytta.
- Investerar ofta sitt överskott tillbaka i verksamheten.
- Finns i många olika former; AB, ekonomisk förening, ideella förening med mer.

Sociala företag möter flera utmaningar

Förutsättningarna för att driva sociala företag kan skilja sig mot att driva ett traditionellt företag. Det kan vara svårare för ett socialt företag att ta del av den finansiering som erbjuds och att hitta rätt i det offentliga systemet.

Utmaningar:

- Det saknas kännedom om socialt företagande och den samhällsnytta de kan göra.
- Rådgivare saknar kunskap om socialt företagande.
- De sociala företagen organiseras i olika företagsformer vilket gör att de inte passar in/anses passa in i systemet.
- Offentlig sektor vet inte alltid hur de kan samverka och stötta de sociala företagen.



Mål för Nyttiga affärer:

Offentlig sektor och sociala entreprenörer samverkar och löser samhällsutmaningar tillsammans.

Vi vill se:

- Fler samhällsnyttiga affärer mellan det offentliga och sociala företag/entreprenörer.
- Fler livskraftiga sociala företag i Sörmland.
- Ett ekosystem/hållbara samverkansstrukturer för socialt företagande i Sörmland.



Nyttiga affärer 1.0

- Kartläggning
- Kunskapshöjande insatser
- Väcka intresse
- Skapa nyfikenhet
- Förstå mer om behoven

Nyttiga affärer 2.0

mer action med möten,
Samverkan och få till affärer.

Entreprenören är
"vår hjälte"
i storn



snap2objects



A photograph of a wooden bridge spanning a pond. The bridge has a simple wooden railing and is supported by wooden posts. In the foreground, a small waterfall flows over a series of rocks into the pond. To the right of the waterfall, there is a decorative figure of a person in a yellow and orange outfit. The background shows a grassy area with trees and a fence.

Vår roll

Brobyggare mellan entreprenör & offentlig sektor

Vad gör vi:

- Driver ett nätverk för sociala företagare & sociala entreprenörer i syfte att skapa ett sammanhang för dem, erfarenhetsutbyte, stötta varann och lära tillsammans.
- Nätverksträffar (har idag ett 30-tal företag i nätverket)
- Affärsrådgivning, coachning och stöd till entreprenören utifrån behov.
- Utbildningsinsatser utifrån behov, nu i höst satsning på hållbarhetsworkshopar.



Vad gör vi forts:

- Digitala mötesplatser för offentlig sektor & sociala företagare i syfte att lära om varandras utmaningar och behov och för att bygga relationer.
- olika teman/kunskapsutveckling och upphandling, Agenda 2030, effektmätning kopplat till samhällsnytta, finansiering.
- Kommunicerar och sprider filmer/info om den sociala entreprenören.



Vad gör vi forts:

- Bygger samverkansstrukturer med offentlig sektor kring socialt företagande, hitta intresserade funktioner att "göra verkstad" med.
- Stötta bildandet av kommuninterna grupper med näringsliv, upphandling, arbetsmarknad, strategiska funktioner som kan möta de sociala företagen/entreprenörerna.
- Driver flera case i länet med målsättningen att de ska utmynna i affärer/upphandlingar/samverkansavtal (målet är 5 affärer).



Vad gör vi forts:

- Insatser för personer som står långt från arbetsmarknaden att närma sig egen försörjning.
- Förbereda för arbete/nästa steg i deras resa mot arbete, genom olika insatser – lifecoachning, egen handlingsplan, olika arbetsförberedande inslag; 3 timmar per vecka 10 veckor,
- Matchning mot sociala företag/eller ”vanliga arbetsgivare, beroende på individens behov och förutsättningar.



Höstens stora satsning: Starta ett arbetsintegrerat socialt företag för utrikes födda kvinnor i Nyköping.



- Inspiration från Yallatrappan i Malmö, som är ett socialt företag i som funnits i 10 år. Syftet är att skapa jobb för utrikes födda kvinnor och samtidigt sälja tjänster/produkter.
- Yallatrappan i Malmö har idag 45 kvinnor som är anställda och ett hundratal kvinnor som passerar årligen genom praktik, språkstöd.



10 kurstillfällen som avslutas med att affärsidéer presenteras för representanter från näringsliv, kommun och civilsamhälle.

Sker i samarbete mellan Campus Nyköping, Nyttiga affärer/Companion Sörmland Nyföretagarcentrum och Nyköpings kommun.

Affärsprogram om socialt företagande i Nyköping

är en praktiskt inriktad kurs för utrikes födda kvinnor som vill lära sig mer om arbetsintegrerade sociala företag och vad det innebär att starta och driva företag tillsammans med andra kvinnor.

M Å L

Målet med kursen är att deltagaren ska ges möjligheten att:

- utveckla dina entreprenöriella förmågor (samarbete, kreativitet, problemlösning, ansvar)
- lära sig om Kooperation och att starta och driva företag tillsammans med andra kvinnor
- stärka sitt självförtroende och självkänsla
- öka sin kunskap om socialt företagande/företagande
- utveckla sitt kontaktnät, träna på kommunikation och utveckla sin svenska
- bli självförsörjande /komma närmare ett arbete



Målet med affärsprogrammet är också att kvinnorna är med och startar ett socialt företag under våren 2022, tillsammans med några andra aktörer/företag/föreningar och med stöd från kommunen.

Upplägg & genomförande:

- I affärsprogrammet varvas föreläsningar med praktiska övningar och coachning individuellt och i grupp.
- Vid några tillfällen bjuder vi också in gästföreläsare från andra sociala företag eller personer som är "extra bra" på något av kursens områden.
- Affärsprogrammet pågår mellan nov-jan.
- Under hand arbetar vi också med att bygga stödstrukturer och samarbetspartners till det sociala företagen – få med näringsliv och att kommunen upphandlar tjänster.

Tack för att ni lyssnat!
Frågor?

Kontaktuppgifter:

Monica Pärus, Nyttiga affärer

070-421 07 24

monica.parus@coompanion.se



Mer info på:

www.nyttigaaffarerer.se