

Lägesrapport

Skickas till Samordningsförbundet RAR var sjätte månad

Insatsens namn:

Total Tidsperiod för insatsen:

Tidsperiod som rapporten avser:

Lägesrapport nr:

Av totalt antal som skall skickas till RAR:

Beskriv det senaste halvårets aktiviteter kopplade till de beskrivna målen i ansökan:

Under perioden har vi genomfört affärsrådgivning vid ca 25 tillfällen som handlat om finansiering, hur man ska kunna utveckla samverkan med kommunen, samverkan mellan de sociala företagen, hur man kan starta ett socialt företag och hur man kan organisera sig för att öka sina affärsmöjligheter. Några av rådgivningstillfällena med sociala företagare har genomförts med vår life-coach i projektet, som del av sin affärsutveckling. Detta är en del vi lagt till under projektets gång då vi märkt att vissa företagare behövt stöd kring att förtydliga sitt syfte och att få syn på hinder som kan ligga i vägen för att utveckla sin affärsidé eller sitt företagande.

Genomfört en mötesplats för socialt företagande i Nyköping Sörmland med ca 50 deltagare den 31 maj. Syftet var att öka kunskapen om socialt företagande i länet och inspirera till handlingskraft för att gemensamt kunna möta de samhällsutmaningar som finns i länet. Mötesplatsen lockade en bra blandning av sociala företag, politiker, kommunala tjänstemän, regionen, Arbetsförmedling, investerare med flera. Föreläsarna från SKR, Tierps kommun, Skottland, Nyköpings kommun, Yalla kvinnorna med flera var mycket uppskattade. Workshopen som genomfördes på eftermiddagen fokuserade på en vision och mål för socialt företagande i länet som en grund för kommande arbete under hösten. Under workshopen fick deltagarna tänka hur det är i ett framtida Sörmland, år 2045 när det gäller socialt företagande. Då är socialt företagande mainstream och även mer traditionella företag har arbete med social inkludering som en naturlig del av sin verksamhet. Det finns också ett utvecklat ekosystem som stöd för personer som vill förverkliga affärsidéer som kombinerar samhällsnytta och affärsnytta. Vidare finns det en branschorganisation för socialt företagande och det finns goda möjligheter att hitta investeringar för samhällsnyttiga idéer. När det gäller upphandling av sociala företagens tjänster och produkter är detta något som såväl regionen och kommunerna använder kontinuerligt, såväl för att uppfylla Agenda 2030 som att få ned långtidsarbetslösheten. Arbetet med att komma dit präglas av helhetssyn, mod och engagemang. Resultaten från workshopen kommer att användas som underlag för fortsatta arbete med att utveckla socialt företagande i Sörmland.

Genomfört affärsutvecklande workshopserie för sociala företag/företag som vill stärka sin hållbarhet i samverkan Eskilstuna kommun och Create - Väx hållbart. Detta innebär två halvdagars workshops med 4 sociala företag i Sörmland som analyserat sitt hållbarhetsarbete och tagit fram en handlingsplan för hur de kan växa på ett hållbart sätt. Verktyg som använts och anpassats till de sociala företagen grundade sig i konceptet Väx hållbart som Swedish scale up tagit fram. Här ingick bla Canva, SWOT-analys och Agenda 2030.

Slutfört affärsprogram med 12 utrikes födda kvinnor i Nyköping, i samverkan med Nyföretagarcentrum, Campus Nyköping, Näringslivsenheten och Jobbtorg Nyköping. Syftet var att kvinnorna skulle lära sig mer om att starta och driva ett socialt företag med målet att 2022 starta ett arbetsintegrerat socialt företag, med inspiration från Yallatrappan i Malmö. Kvinnorna har också

varit med och att utforma inriktningen på det sociala företags verksamhetsområden: mat/bak, städ och sy/sömnad. Dessa verksamhetsområden bygger på kvinnornas egna kompetenser och är områden som de vill arbeta med i det sociala företaget. Under våren 2022 har också Yalla Nyköping bildats som socialt företag och två verksamhetsledare har anställts för att utveckla verksamheten inom tre affärsområden, mat/bak, sy/sömnad och städ. De första uppdragen har också inkommit till verksamheten och det har handlat om catering. I maj har också ett IOP (ideburet offentligt partnerskap) tecknats mellan Yalla Nyköping och Nyköpings kommun, ett treårigt avtal som kommer ge det sociala företaget goda möjligheter att skapa en hållbar verksamhet. Parallellt med detta pågår en process för att anställa 9 av kvinnorna i det sociala företaget, det kan bli olika anställningar såsom nystartsjobb, introduktionsjobb eller praktik.

Brobyggande arbete med att bygga kunskap och samverkansstrukturer med offentlig sektor. Ca 30 samverkansmöten med offentliga aktörer har skett kring socialt företagande. I några av länets kommuner (Nyköping, Flen, Oxelösund, Strängnäs och Eskilstuna) pågår processer där Nyttiga affärer medverkar, tillsammans med lokala sociala företag med syfte att få till mer långsiktigt hållbara samarbeten genom upphandling, IOP (Ideburet offentligt partnerskap) eller andra samverkansavtal. Dessa processer blir viktiga inslag i projektet och bidrar till att skapa ett lärande i kommunen, det blir också goda exempel på hur samverkan kan se ut och vi upplever att det finns en ökad vilja hos fler av länets kommuner i att fortsätta utveckla sitt samarbete med sociala företag.

Deltagit i flertal digitala seminarier för erfarenhetsutbyte, regional samt med andra regioner och nationella projekt kring socialt företagande.

Beskriv eventuella avvikelser i förhållande till ansökan och orsaker till dem:

De tänkta insatserna med deltagare har förändrats då den planerade rekryteringen till projektet inte fungerat, bl.a utifrån krångel med ersättning till handledarstöd på företag. Initialt var tanken att projektet Vägen till självförsörjning i Nyköping och Nyttiga affärer skulle samverka kring deltagare men efter några möten kom vi gemensamt fram till att vårt samarbete mer skulle fokusera på hur en kommun kan utveckla sitt arbete med att stötta och samverka med sociala företag. Detta har bland annat utmynnat i att Nyköpings kommun har utvecklat en pilot för att upphandla arbetsträningsplatser hos sociala företag. I piloten tittar man också på vilka krav som kan ställas i en sådan typ av upphandling, kostnader för detta samt kvalitetskriterier. En annan del i samarbetet mellan Nyttiga affärer och Nyköpings kommun blev arbetet med att starta Yalla Nyköping.

Bakgrunden till detta handlar om svårigheten för utrikes födda kvinnor att komma i arbete, ett problem som flera verksamheter i kommunen ville ta sig an. På initiativ av Näringslivsenheten bjöds Campus skolchef, Jobbtorgs chef, projektledare för Nyttiga affärer samt Nyföretagarcentrum in till ett möte för att prata om möjliga lösningar. Idéen om att starta ett socialt företag, med inspiration från Yalla Rosengård, väcktes och vi bestämde oss för att göra en satsning på detta. Detta blev också ett bra tillfälle för både kommunen och Nyttiga affärer att lära sig mer om hur en kommun kan arbeta med socialt företagande.

Deltagarna i projektet blev då målgruppen utrikes födda kvinnor som ska komma närmare arbete genom socialt företag. För att förbereda kvinnorna och arbeta fram affärsidéerna för företaget bestämde vi oss att göra ett affärsprogram för en grupp kvinnor i målgruppen med syfte att lära sig mer om att starta och driva ett socialt företag samt om företagande rent allmänt. Insatser till deltagarna blev mer omfattande än vad som angivits i ansökan, programmet blev 10 veckor och mer inriktat på företagande än jobbsökande. Under affärsprogrammet fick kvinnorna också 2 tillfällen med personlig life-coachning och insatser för att stärka självförtroende, självkänsla och att utveckla deras entreprenöriella kompetenser samt utveckla det svenska språket. En uppföljning med 6 av kvinnorna visar att de mår bättre, fått bättre självförtroende, ökad framtidstro, blivit bättre på att kommunicera på svenska och tycker att de kommit närmare arbete.

Den planerade folkhögskoleutbildningen kring socialt företagande tycks inte kunna bli verklighet under projektiden, dels på grund av att Eskilstuna folkhögskola inte kunde prioritera detta i nuläget. Detta beror också på att den planerade affärsskolan som skulle ligga till grund för folkhögskoleutbildningen inte gick att genomföra på grund av för få anmälda. Det har visat sig att de sociala företagen inte kunnat prioritera en affärsskola utan istället är i behov av mer individuell rådgivning och stöd. Därav har olika affärsutvecklande "moduler" genomförts med de sociala företagen utifrån behov, av teamet i Nyttiga affärer.

Ökade insatser till sociala företag gällande individuell coaching och affärsrådgivning har skett utifrån behov.

Ligger det ekonomiska utfallet i linje med budget, utifrån den tidsperiod som gått?

Ja

Om inte ange varför:

Hur många deltagare har ni haft sedan projektets start?

	Planerat antal	Faktiskt antal
Kvinnor	8-12	16
Män	8-12	0

Om det faktiska antalet ligger under det planerade antalet, vad beror det på?

I samarbete med Nyköpings kommun har vi genomfört ett affärsprogram med målgruppen utrikes födda kvinnor som lär sig mer om att starta och driva ett socialt företag. Det har varit 12 kvinnor som deltagit i affärsprogrammet, med målsättningen att starta ett socialt företag i Nyköping under 2022 där kvinnorna kan få anställning, med eller utan stöd, arbetsträning eller praktik. Insatser till deltagarna blir mer omfattande än vad som angivits i ansökan, programmet blir 10 veckor och mer inriktat på företagande än jobbsökande.

Hösten 2021 genomförde vi en framtidsverkstad med 3 utrikes födda och en svenskfödd kvinna i Eskilstuna, detta var ett initiativ utifrån ett socialt företag/skyddat boende för kvinnor. 8 träffar har genomförts och fokus har varit på självförtroende och självkänsla, mentala och verkliga hinder, kreativa tankemodeller kring nya jobbmål. 1 kvinna har fått arbete. Kvinnorna har efter kursen fått prova att driva ett mindre projekt tillsammans i syfte att lära sig och bygga ett kontaktnät för framtida arbete.

Kommentera könsfördelningen bland insatsens deltagare ur ett jämställdhetsperspektiv:

Vi har hittills i projektet arbetat med kvinnor, varav majoriteten varit utrikes födda kvinnor, vilket framförallt beror på att våra samverkansparter haft kvinnor som målgrupp. Utifrån jämställdhetsperspektivet tycker vi att också att det varit en relevant prioritering, utifrån att arbetslösheten hos utrikes födda kvinnor är betydligt högre än bland män. Genom att öka sysselsättningen hos målgruppen utrikes födda kvinnor bidrar projektet till att uppfylla nationella jämställdhetsmål om mer jämställt deltagande på arbetsmarknaden bland kvinnor och män.

Beskriv kommande aktiviteter kopplat till målen:

Mötesplats för socialt företagande konferens kommer att ske under hösten 2022.

Vi planerar för att bjuda in politiker från Region och kommuner för att skapa ett ökat intresse och engagemang för socialt företagande.

Coachning och affärsrådgivning till sociala företag/idébärare kommer ske löpande under hela projektet, utifrån behov och tar mer tid i anspråk än vad som var förväntat, men det arbetet har hög prioritet då det bidrar till målet om att skapa mer hållbara sociala företag i Sörmland.

Brobyggande funktionen som projektet har fortsätter och en stor del av arbetet ägnas åt att hitta kontaktpersoner i offentlig sektor att samverka/samtala med om socialt företagande/socialt entreprenörskap.

Nätverk för sociala entreprenörer fortsätter och tematräffar med fokus på effektmätning och upphandling kommer genomföras med företag i nätverket.

Vi har också lämnat in en ansökan om förlängning där vi tänker lägga till en del som handlar om att utveckla en modell för handledning och ersättning till arbetsgivare som tar emot personer för praktik eller arbetsträning. Här kommer vi jobba med 8 ungdomar 18-25 år med psykisk ohälsa och stötta dem genom life-coachning och jobbrustande insatser för att matcha dem mot arbetsgivare. Arbetsgivarna kommer i första hand att rekryteras från vårt nätverk för sociala företagare i Sörmland.

Med start i juni har en student från Mälardalens högskola anställts på 20% för att arbeta med en uppföljning av de sociala företagen i Nyttiga affärers nätverk, det handlar dels om att få kunskap om vad projektets olika aktiviteter har betytt för dem som företagare samt fråga om nuläge och behov framåt.

Om insatsen är individriktad:

Beskriv eventuella förändringar gällande deltagarnas försörjning och sysselsättning eller andra positiva resultat:

En uppföljning bland deltagare från Yalla Nyköping visar på positiva effekter på hälsa, självförtroende, ökad framtidstro och en upplevelse av att ha kommit närmare arbetsmarknaden. Dessutom kommer ett flertal av kvinnorna erbjudas anställning i det sociala företaget, även om det är med olika subventionerade anställningar så kommer det ändå bidra till att kvinnorna kommer närmare egenförsörjning.

Beskriv hur insatsen ligger till i förhållande till planerad implementering:

Nätverk för sociala entreprenörer/sociala företag är etablerat och bör kunna drivas vidare inom ramen för Coompanion Sörmlands ordinarie verksamhet. Dessutom stöttar vi utvecklingen av de entreprenörer/sociala företag som finns i en kommun träffas och går samman i lokala kluster.

Nätverk för funktioner i offentlig sektor är ännu ej etablerat, insatser läggs dock på att få kommuner som vill utveckla sitt arbete med socialt företagande att bilda kommuninterna grupper som går "över förvaltningar" (näringsliv, arbetsmarknad, upphandling, integration mm). med syftet att kunna möta och samarbeta med sociala företag lokalt.

Den planerade folkhögskoleutbildningen kring socialt företagande tycks inte kunna bli verklighet under projektiden på grund av att Eskilstuna folkhögskola inte kunde prioritera detta i nuläget. Detta beror också på att den planerade affärsskolan som skulle ligga till grund för folkhögskoleutbildningen inte gick att genomföra på grund av för få anmällda. Det har visat sig att

de sociala företagen inte kunnat prioritera en affärsskola utan istället haft behov av mer individuell rådgivning och stöd. Denna del av projektets insatser kommer vi inte att arbeta med.


En delvis oväntad effekt av projektet är att vi nu utvecklat affärsutvecklingsprocessen till att inkludera life-coachning till entreprenörer. Detta har visat sig väldigt värdefullt för entreprenörer som får stöd i att fördjupa sitt syfte och får syn på hinder och rädslor som kan göra att entreprenören inte kommer vidare utvecklingen av sin affärsidé. En varaktig del av projektet blir därmed en utvecklad affärsmodell för entreprenörer som kommer att kunna ligga inom Coompanion Sörmlands ordinarie verksamhet.

Processen med att genomföra ett affärsprogram för utrikes födda kvinnor i syfte att starta och driva sociala företag kan också komma att bli en del av Coompanion Sörmlands ordinarie verksamhet. Sådana satsningar behöver dock ske i samverkan med andra parter, men vissa kompetenser för detta finns hos Coompanion.

Nyköpings kommun har tydliga uppdrag till tjänstemannaorganisationen att fortsätta utveckla arbetet med socialt företagande och flera förvaltningar har detta uppdrag för kommande verksamhetsår. En viktig del i detta är att kommunen nu undersöker möjligheterna med att upphandla sociala företags tjänster, och om detta blir verklighet så är detta något som i hög grad även bidrar till implementering av projektets mål om ökad hållbarhet hos de sociala företagen samt att fler sociala företag startas.

Underskrift Region Sörmland
Josefin Uhnбом

Datum:

	2022-06-13
---	------------