

Slutrapport samverkansinsatser inom samordningsförbundet

Slutrapport ska lämnas in till förbundet senast en månad efter avslutad insats.

Insatsens namn:

Insatsägare

Samverkansparter:

Arbetsförmedlingen
Nyköping
Välj Samverkanspart
Välj Samverkanspart
Välj Samverkanspart

Total Tidsperiod för insatsen: till

Ange syftet med insatsen (som det beskrevs i ansökan):

Beskriv syftet med insatsen (*)

Nyttiga affärer 2.0 har utgått från två övergripande syften. Det ena handlar om att få ut fler personer på arbetsmarknaden genom att erbjuda arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära stödinsatser i sociala företag, som ingår i det nätverk som byggts upp i tidigare projektet Nyttiga affärer. Det andra övergripande syftet är att stötta framväxten av nya sociala företag och samtidigt stötta befintliga sociala företag i att bli mer affärsmässiga och hållbara genom affärsskolor, affärsrådgivning och andra stödinsatser.

Konkretiserade syften med Nyttiga affärer 2.0 var att:

- få ett antal personer ur RARs målgrupper att närma sig arbetsmarknaden
- förbereda, stärka och lotsa deltagare till sociala företag som ingår i Nyttiga affärers nätverk av företag som vill göra samhällsnytta.
- öka antalet arbetsträningsplatser i länet och förbättra förutsättningarna i länet för personer med behov av arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära insatser.
- stötta framväxten av nya sociala företag i Sörmland
- stötta de sociala företagen i att bli mer affärsmässiga och konkurrenskraftiga
- skapa bättre förutsättningar för sociala företagare när det gäller affärsrådgivning och samverkan med offentlig sektor
- öka kunskapen hos företagsfrämjande aktörer om de sociala företagens mer komplexa affärsmodeller genom att bjuda in dem till träffar med entreprenörer och samarbeta med dem i genomförande av workshops och kompetenshöjande insatser för sociala företag.
- göra fler sociala företag kvalitetsmässigt redo att bli leverantörer av arbetsträning och andra arbetsmarknadsnära insatser.
- Skapa mötesplatser och fortsätta utveckla de två nätverken 1) Nätverket för sociala företag och 2) Nätverket för offentlig sektor, med syfte att underlätta för inträde på arbetsmarknaden för långtidsarbetslösa.

- få till stånd fler avtal mellan offentlig sektor och sociala företag som underlättar för personer som står långt från arbetsmarknaden att få möjlighet till arbetsträning/praktik
- öka kunskapen om socialt företagande som en nyckel till att lösa samhällsutmaningar i länet

Har målen uppnåtts?

Om målen inte har uppnåtts, kommentera:

Mål för nyttiga affärer 2.0 med kommentarer om resultat och måluppfyllelse summeras i nedanstående tabeller.

Målområden och målsättningar för Nyttiga affärer 2.0	Kommentar om måluppfyllelse eller förändring av genomförande
<p>Målområde A: Göra individer redo i samverkan med sociala företag. – Arbetsträning som möter individens behov och förutsättningar.</p> <p>Målsättning 1: Två Framtidsverkstäder (workshopserier) genomförs med sammanlagt 20 deltagare under projektiden. Syftet är att fånga upp nuläge och behov, framtidsbild, stärka deltagarna och förbereda dem inför arbetsträning eller praktik. I samråd med framförallt kommunerna i länet rekryteras 20 deltagare som erbjuds delta i en Framtidsverkstad som omfattar 6 gruppträffar och 2-4 individuella coachningstillfällen med en certifierad ICF coach. Målsättningen är att genomföra framtidsverkstäder i olika delar av länet.</p>	<p>1 pilotprogram har genomförts för 4 kvinnor. 1 affärsprogram för 12 utrikesfödda kvinnor har genomförts.</p>
<p>Målsättning 2: Minst 10 deltagare placeras, utifrån sina unika förutsättningar, i ett socialt företag för arbetsträning eller praktik. Förberedelser görs med sociala företag, se fortsatta mål nedan och de kopplas ihop av projektledare och processledare med personer i RARs målgrupp, som deltagit och förberett sig genom Framtidsverkstäderna. En planering görs för arbetsträning i samråd mellan de sociala företaget och deltagaren från RARs målgrupp i samråd med projektets personal. Arbetsträningen eller praktiken påbörjas. Uppföljning sker löpande med individen och det sociala företaget för att säkerställa att allt fungerar som tänkt. En handlingsplan för deltagarens stegförflyttning följs upp och uppdateras vid ett flertal tillfällen. Deltagaren har parallellt tillgång till ytterligare fyra coachtillfällen under tiden hos det sociala företaget.</p>	<p>8 av de utrikesfödda kvinnorna har fått anställning med subventionerat stöd i det sociala företaget Yalla Nyköping. Yalla Nyköping bedriver främst verksamhet inom mat men har även sy/sömnad i viss utsträckning. Dessa verksamheter har tillkommit utifrån att kvinnorna varit med och format affärsidéerna, utifrån sitt intresse och kompetens.</p>

<p>Målsättning 3: Minst 7 sociala företag ska bli redo att ta emot individer som står långt från arbetsmarknaden genom en Handledarkurs. Företagen kan vara nybildade eller har varit verksamma på annat sätt tidigare. Handledarkursens syfte är att stötta företagen i att utarbeta rutiner/checklistor för arbetsträning, följa upp och dokumentera deltagarnas stegförflyttningar. Ett annat syfte är att ge dem löpande stöd/coachning som ökar tryggheten hos företagen i att vilja och våga ta emot individer som står långt från arbetsmarknaden.</p>	<p>Har ej genomförts då ovanstående framtidsverkstäder genomfördes på annat sätt och kompetensen med att stötta och handleda redan fanns hos det sociala företaget som var aktuellt.</p>
<p>Målområde B: Vi skapar fler affärsmässigt hållbara företag i Sörmland</p> <p>Målsättning 4: Två affärsskolor genomförs i länet för totalt 20 sociala företag Målsättningen är att genomföra affärsskolor för befintliga och blivande sociala företag i samverkan med innovationsaktörer och om möjligt någon av länets folkhögskolor. Företag och blivande företag bjuds in att medverka i en samskapande forskningsbaserad co-creation-process. Här är fokus på ökad affärsmässighet och konkurrenskraft. Effektmätning, förutsättningar för avtal med offentlig sektor och goda exempel på hur andra lyckats med detta ingår i affärsskolan. Här har kommuner och Arbetsförmedlingen en roll i affärsskolan genom att förmedla kunskap liksom upphandlingsenheter och (konsulter inom effektmätning om resurser för detta finns).</p>	<p>Under projektets gång har det blivit tydligt att de enskilda entreprenörerna är i större behov av enskild rådgivning för att utveckla sin affärsmässighet. Det har också varit svårt för dem att prioritera en affärsskola. Istället har det erbjudits ett antal lärtillfällen på olika teman för de entreprenörer som finns i nätverket för socialt företagande. Teman har varit effektmätning, finansiering och hållbarhet.</p>
<p>Målsättning 5: Affärsrådgivning med sociala företagare Målsättningen är att de socialt företagen ska få tillgång till affärsrådgivning både genom projektet och genom andra innovationsfrämjande aktörer. Företagen lotsas aktivt till innovationsaktörer via tex affärsskolan där också innovationsaktörer kan medverka som "lärare".</p>	<p>Affärsrådgivning har utgjort en stor del av projektets insatser. Vissa har också skickats vidare till andra aktörer inom det företagsfrämjande systemet eller till andra.</p>
<p>Målområde C : Fler samarbeten och avtal mellan det offentliga och de sociala företagen</p> <p>Målsättning 6: 5 nya avtal/affärer mellan sociala företag och offentlig sektor (eller dess företrädare). Projektet vill få till stånd fler "nyttiga affärer" i Sörmland genom upphandling eller andra samverkansavtal.</p>	<p>Under projektet har ett flertal entreprenörer stöttats i att få till samarbeten i framförallt kommunerna. Kommuner där det skett mest möten är Strängnäs, Nyköping, Oxelösund, Eskilstuna och Flen.</p>

<p>Målsättningen är att använda upphandling och andra avtalsformer (t.ex. Ideella Offentliga Partnerskap sk IOP) som verktyg för att få till stånd affärer mellan det offentliga och de sociala företagen.</p>	<p>I dagsläget finns nu samarbetsavtal mellan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strängnäs kommun och Hornuden • Nyköping och det sociala företaget Yalla Nyköping.
<p>Målsättning 7: Två utbildningstillfällen eller likvärdig insats riktade till offentlig sektor, som där lär sig mer om möjligheterna med upphandling och hur de kan upphandla tjänster från de sociala företagen till nytta för personer som står långt från arbetsmarknaden. Konkreta case vävs in som är aktuella i tex den kommun där utbildningen hålls. Minst 10 unika offentliga organisationer/avdelningar ska representeras totalt under utbildningen.</p>	<p>Under projektperioden har det vid två tillfällen varit upphandling som tema på olika workshops/konferenser. Det har även inkluderat exempel från olika kommuner och även inspiration från Skottland. Målet om att nå 10 unika organisationer har uppfyllts</p>
<p>Resultatmål Nyttiga affärer</p>	<p>Kommentar om resultatuppfyllelse</p>
<p>20 deltagare ska påbörja och få stöd i Framtidsverkstad/en workshopserie med ca 10 deltagare i varje grupp.</p>	<p>16 deltagare har påbörjat och fått stödinsatser för att komma närmare arbet eller företagande. Först genomfördes ett pilotprogram med 4 kvinnor för att testa metod. Dessa fyra har inte följts upp närmare.</p>
<p>20 deltagare får tillgång till individuell coaching 2-4 tillfällen.</p>	<p>16 deltagare har fått minst 2 coachingstillfällen med life-coach.</p>
<p>15 deltagare ska avsluta workshopserien Framtidsverkstad och vilja gå vidare till nästa steg.</p>	<p>12 kvinnor har genomgått affärsprogram och 8 av dem har fått arbete på ett och samma sociala företag.</p>
<p>10 deltagare lotsas till individanpassad placering för arbetsträning/praktik/arbete på sociala företag. Uppföljning sker genom arbetsplatsbesök, stöd till handledare på företaget och stöd till deltagare som placerats genom coaching 2-4 tillfällen,</p>	<p>Genomförande av deltagarinsatser har inte gett enligt det koncept som skissades på från början av projektet. Det har istället skapats ett socialt företag där 8 av kvinnorna fått arbete.</p>
<p>Fördelning av kvinnor och män hos deltagarna ska vara mellan 40-60%.</p>	<p>I projektet har alla varit kvinnor, vilket i huvudsak beror på att den kommun som ingått i samverkan ville rikta sina insatser mot utrikes födda kvinnor.</p>
<p>Minst 8 deltagare ska ha en handlingsplan och visa på positiva resultat som visar på stegförflyttningar närmare arbetsmarknaden.</p>	<p>Enklare dokumentation finns för 8 av deltagarna i Yalla Nyköping men inte i form av egen handlingsplan utan i en annan sammanställning. Deltagarna i Yalla har fått arbeta med att formulera mål och drömmar kring sin försörjning framåt som de sedan fått med sig, som stöd för sin resa mot arbete. För 8 av deltagarna har intervjuer gjorts om hur de upplevt sitt deltagande i affärsprogrammet och i det sociala företagen Yalla Nyköping. De flesta upplever att de kommit närmare arbetsmarknaden, att de mår bättre, att de</p>

	lärt sig mer svenska, har fått ett större nätverk, lärt sig mer om företagande och att de utvecklat förmågor som samarbete, lösningsfokus, att vara modig, kommunicera inför andra med mer.								
Minst 7 företag ska ha tagit emot minst 10 personer tillsammans som praktiserar eller arbetstränar.	Ej aktuellt då huvuddelen av våra deltagare istället varit med i processen att starta upp Yalla Nyköping.								
Minst 15 företag ska ha slutfört en affärsskola och stärkt företagets hållbarhet och affärsmässighet.	I stället för affärsskola har ett antal fristående workshops skett för entreprenörer i nätverket. Teman för dessa har varit effektmätning, finansiering, och hållbarhet.								
Minst 7 sociala företag ska ha deltagit i Handedarutbildning för att bli mer redo att ta emot deltagare från projektet.	Ej aktuellt då denna aktivitet inte genomförts.								
5 avtal ska ha kommit till stånd mellan sociala företag och offentlig sektor.	3 avtal har kommit till stånd, varav två är med ett och samma företag.								
Två utbildningstillfällen med minst 10 personer från offentlig sektor och minst 5 sociala företag lär sig mer om upphandling tillsammans.	2 utbildningstillfällen har genomförts inom ramen för mötesplats för socialt företagande i Sörmland med där mellan 25-35 personer från offentlig sektor och mellan 10-15 sociala företag deltog.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Projektmål Nyttiga affärer 2.0</th> <th>Kommentar om måluppfyllelse</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Två etablerade nätverk, ett kunskapsnätverk för offentlig sektor och ett affärsnätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer som kan fortsätta utvecklas till nytta för personer som står långt från arbetsmarknaden.</td> <td> <p>Ett nätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer har etablerats under projektiden och idag finns ett 30-tal företag med. Av dem är ca 15 -20 företag mer aktiva och deltar på nätverksträffar och mötesplatser. Uppskattningsvis 75 procent av nätverkets deltagare har fått minst en rådgivning.</p> <p>Det kommunala nätverket har inte etablerats under projektiden, däremot finns numera flera funktioner/personer som uttalat sitt intresse kring socialt företagande.</p> </td> </tr> <tr> <td>Ett utarbetat koncept i länet för personer som behöver rustas för arbetsmarknaden: Framtidsverkstad, coaching och arbetsträning i sociala företag, handledarutbildning för att skapa trygghet hos företag som vill ta emot personer, stöd för affärsmässighet och hållbarhet.</td> <td> <p>Ett koncept finns framtaget som innehåller coaching, personlig utveckling, lärt sig om företagande (socialt företagande i synnerhet) om olika jobb.</p> <p>Handledarutbildningen har inte genomförts kompetensen har redan funnits hos de sociala företagen som varit aktuella för arbetsträning.</p> </td> </tr> <tr> <td>Det finns kontaktpersoner i offentlig sektor tex in i kommuner som sociala</td> <td>Under projektiden har sociala företagen i flera kommuner fått kontaktvägar in till "sin</td> </tr> </tbody> </table>		Projektmål Nyttiga affärer 2.0	Kommentar om måluppfyllelse	Två etablerade nätverk, ett kunskapsnätverk för offentlig sektor och ett affärsnätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer som kan fortsätta utvecklas till nytta för personer som står långt från arbetsmarknaden.	<p>Ett nätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer har etablerats under projektiden och idag finns ett 30-tal företag med. Av dem är ca 15 -20 företag mer aktiva och deltar på nätverksträffar och mötesplatser. Uppskattningsvis 75 procent av nätverkets deltagare har fått minst en rådgivning.</p> <p>Det kommunala nätverket har inte etablerats under projektiden, däremot finns numera flera funktioner/personer som uttalat sitt intresse kring socialt företagande.</p>	Ett utarbetat koncept i länet för personer som behöver rustas för arbetsmarknaden: Framtidsverkstad, coaching och arbetsträning i sociala företag, handledarutbildning för att skapa trygghet hos företag som vill ta emot personer, stöd för affärsmässighet och hållbarhet.	<p>Ett koncept finns framtaget som innehåller coaching, personlig utveckling, lärt sig om företagande (socialt företagande i synnerhet) om olika jobb.</p> <p>Handledarutbildningen har inte genomförts kompetensen har redan funnits hos de sociala företagen som varit aktuella för arbetsträning.</p>	Det finns kontaktpersoner i offentlig sektor tex in i kommuner som sociala	Under projektiden har sociala företagen i flera kommuner fått kontaktvägar in till "sin
Projektmål Nyttiga affärer 2.0	Kommentar om måluppfyllelse								
Två etablerade nätverk, ett kunskapsnätverk för offentlig sektor och ett affärsnätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer som kan fortsätta utvecklas till nytta för personer som står långt från arbetsmarknaden.	<p>Ett nätverk för sociala företag/samhällsentreprenörer har etablerats under projektiden och idag finns ett 30-tal företag med. Av dem är ca 15 -20 företag mer aktiva och deltar på nätverksträffar och mötesplatser. Uppskattningsvis 75 procent av nätverkets deltagare har fått minst en rådgivning.</p> <p>Det kommunala nätverket har inte etablerats under projektiden, däremot finns numera flera funktioner/personer som uttalat sitt intresse kring socialt företagande.</p>								
Ett utarbetat koncept i länet för personer som behöver rustas för arbetsmarknaden: Framtidsverkstad, coaching och arbetsträning i sociala företag, handledarutbildning för att skapa trygghet hos företag som vill ta emot personer, stöd för affärsmässighet och hållbarhet.	<p>Ett koncept finns framtaget som innehåller coaching, personlig utveckling, lärt sig om företagande (socialt företagande i synnerhet) om olika jobb.</p> <p>Handledarutbildningen har inte genomförts kompetensen har redan funnits hos de sociala företagen som varit aktuella för arbetsträning.</p>								
Det finns kontaktpersoner i offentlig sektor tex in i kommuner som sociala	Under projektiden har sociala företagen i flera kommuner fått kontaktvägar in till "sin								

företagare/samhällsentreprenörer kan kontakta om de vill samarbeta kring arbetsträning/praktik.	kommun", detta har ofta skett via mötesplats för socialt företagande eller via projektets medarbetare som stöttat med kontakt och anordnat möten.								
Ett utarbetat koncept i länet för sociala företag som vill ta emot personer i behov av arbetsträning, praktik eller ev. anställning i form av handledarutbildning, coaching, affärsskolor för entreprenörer som vill göra samhällsnytta.	Ej uppfyllt då denna process inte kunde genomföras som var tänkt.								
Sociala företag känner sig sedda och uppskattade. De berättar i media om sina erfarenheter om att ta emot någon, som ett steg på vägen mot arbete. Dessa företag blir förebilder och föregångare till andra företag som vill gå samma väg.	Flera av det sociala företagen i nätverket har synts i tidningar och andra sociala media. Flera av dessa har också uttryckt att Nyttiga affärer varit ett stöd för dem. Under projektiden har flera filmer producerats på Youtubekanal som berättar om sin verksamhet och affärsidé. Dessa har spridits på olika sätt till offentlig sektor och allmänhet.								
Goda exempel finns i länet på olika avtal som kan slutas mellan sociala företag och offentlig sektor	Det finns idag flera goda exempel på avtal som slutits.								
Deltagare som kommit ut på arbetsmarknaden berättar positiva berättelser om hur sociala företag bidragit till deras väg tillbaka till arbetslivet och att fler borde ta chansen att gå samma väg.	De kvinnor som idag arbetar för det sociala företaget Yalla Nyköping är alla nöjda med det affärsprogram de genomgått och att de idag har arbete i det sociala företaget. De vill gärna se fler Yallaföretag så fler kvinnor kan få arbete.								
Positiva artiklar i tidningar och i sociala media som ökar det offentliga intresse att se sociala företag som ett viktigt verktyg och samverkanspart, för att hantera utmaningar med att få ut människor i arbete på olika sätt.	Flera av det sociala företagen i nätverket har synts i tidningar och andra sociala media. Under projektiden har flera filmer producerats på Youtubekanal som berättar om sin verksamhet och affärsidé. Dessa har spridits på olika sätt till offentlig sektor och allmänhet.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Effekt mål Nyttiga affärer 2.0</th> <th>Kommentar om måluppfyllelse</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personer som deltagit i Framtidsverkstäder och varit ute i sociala företag upplever att de utvecklats positivt gällande stärkt självkänsla, stärkt självförtroende, mod att ta egna initiativ, förmåga att söka information och jobb, har en tydlig målbild och plan, förmåga att kommunicera med andra, en positiv framtidstro och ökad motivation.</td> <td>Intervjuer med deltagare visar på positiv utveckling, stärkt självkänsla och stärkt initiativförmåga och en tydlig målbild för sin framtid och ökad motivation för att söka jobb/ eller starta företag i framtiden</td> </tr> <tr> <td>Fler sociala företag känner till och nyttjar affärsutvecklingsstöd från företagsfrämjande aktörerna i länet.</td> <td>Under projektets gång har företagsfrämjare deltagit i lärande workshops för sociala företag och kontakter etablerats.</td> </tr> <tr> <td>Affärsskolor för sociala företag genomförs årligen i syfte att stärka företagets hållbarhet och affärsmässighet vilket ger ringar på vattnet att fler personer ges möjlighet att arbetsträna och praktisera i sociala företag i länet än tidigare.</td> <td>Affärsskolan var ett koncept som inte gick att genomföra, dels pga att den tilltänkta genomförandeaktören, Eskilstuna folkhögskola inte hade möjlighet att prioritera detta. Dels visade det sig att de</td> </tr> </tbody> </table>		Effekt mål Nyttiga affärer 2.0	Kommentar om måluppfyllelse	Personer som deltagit i Framtidsverkstäder och varit ute i sociala företag upplever att de utvecklats positivt gällande stärkt självkänsla, stärkt självförtroende, mod att ta egna initiativ, förmåga att söka information och jobb, har en tydlig målbild och plan, förmåga att kommunicera med andra, en positiv framtidstro och ökad motivation.	Intervjuer med deltagare visar på positiv utveckling, stärkt självkänsla och stärkt initiativförmåga och en tydlig målbild för sin framtid och ökad motivation för att söka jobb/ eller starta företag i framtiden	Fler sociala företag känner till och nyttjar affärsutvecklingsstöd från företagsfrämjande aktörerna i länet.	Under projektets gång har företagsfrämjare deltagit i lärande workshops för sociala företag och kontakter etablerats.	Affärsskolor för sociala företag genomförs årligen i syfte att stärka företagets hållbarhet och affärsmässighet vilket ger ringar på vattnet att fler personer ges möjlighet att arbetsträna och praktisera i sociala företag i länet än tidigare.	Affärsskolan var ett koncept som inte gick att genomföra, dels pga att den tilltänkta genomförandeaktören, Eskilstuna folkhögskola inte hade möjlighet att prioritera detta. Dels visade det sig att de
Effekt mål Nyttiga affärer 2.0	Kommentar om måluppfyllelse								
Personer som deltagit i Framtidsverkstäder och varit ute i sociala företag upplever att de utvecklats positivt gällande stärkt självkänsla, stärkt självförtroende, mod att ta egna initiativ, förmåga att söka information och jobb, har en tydlig målbild och plan, förmåga att kommunicera med andra, en positiv framtidstro och ökad motivation.	Intervjuer med deltagare visar på positiv utveckling, stärkt självkänsla och stärkt initiativförmåga och en tydlig målbild för sin framtid och ökad motivation för att söka jobb/ eller starta företag i framtiden								
Fler sociala företag känner till och nyttjar affärsutvecklingsstöd från företagsfrämjande aktörerna i länet.	Under projektets gång har företagsfrämjare deltagit i lärande workshops för sociala företag och kontakter etablerats.								
Affärsskolor för sociala företag genomförs årligen i syfte att stärka företagets hållbarhet och affärsmässighet vilket ger ringar på vattnet att fler personer ges möjlighet att arbetsträna och praktisera i sociala företag i länet än tidigare.	Affärsskolan var ett koncept som inte gick att genomföra, dels pga att den tilltänkta genomförandeaktören, Eskilstuna folkhögskola inte hade möjlighet att prioritera detta. Dels visade det sig att de								

	entreprenörer som var målgrupp för affärsskolan hade svårt att avsätta tid.
Länets sociala företag upplever att de utvecklas positivt gällande affärsutveckling, motivation, ser hur de kan bidra till samhällsnytta och social hållbarhet genom att de ingått i ett nätverk för sociala företag och samhällsentreprenörer.	En uppföljning av ett tiotal entreprenörer som fått coaching och affärsutveckling och som ingått i nätverket är majoriteten väldigt nöjda.
Sociala företagare upplever sig har fått ökad kunskap om hur man bedriver en affärsmässigt hållbar verksamhet och kan nu mer självgående än tidigare driva vidare sitt företag.	En uppföljning bland sociala företagare som gjorts visar på viss kunskapsökning kring att bli mer hållbar i sin affärsutveckling men att tid för att utveckla och införa nya arbetsätt är begränsat.
Ökat antal arbetsträningsplatser erbjuds efter projektiden för personer som står långt från arbetsmarknaden och är i behov av arbetsträning, praktik eller arbete.	Delvis uppfyllt då det nu finns fler sociala företag som erbjuder arbetsplatsträning jämfört med när projektet startades.
Fler sociala företag i länet upplever att de blivit mer "mogna" både kompetensmässigt och affärsmässigt att ta emot personer som står långt ifrån arbetsmarknaden.	En uppföljning med entreprenörer visar på att det finns en ökad kompetens och beredskap att ta emot personer för arbetsträning.
Fler företag vill bli "sociala företag" och bidra till samhällsnytta (fler ansluter sig löpande till nätverket)	Det finns ett större intresse idag bland "vanliga" företag att också bidra till samhällsnytta.
Ökad kunskap och ökat intresse för socialt företagande i länet (politik, offentlig sektor, medborgarna, företagsfrämjare och bland de sociala företagen).	Det har blivit ett ökat intresse hos politik, offentlig sektor och företagsfrämjare som under projektiden kring socialt företagande.
Fler kommuner har socialt företagande som en del i sina strategidokument, RUS innehåller en strategi för socialt företagande som också förankrats via RUS process (och projekt för hållbar tillväxt)	Under projektiden har ett flertal möten skett med Regionens RUS-ansvariga och i den remissversion som finns framtagen för RUS:en finns social hållbarhet med som ett prioriterat område att arbeta med.
Ökad kunskap och större mod (hos både personer i offentlig sektor och i sociala företag) att ingå avtal mellan offentlig sektor och sociala företag.	Hos flera av länets kommuner finns idag en ökad medvetenhet om vilken nytta sociala företag kan göra.
Etablerat utbildningskoncept i länet för handledarfunktioner på sociala företag som tar emot personer för arbetsträning som fortsatt används i länet.	Det finns inte ett utbildningskoncept etablerat men de sociala företagens handledare besitter i hög grad kompetens om hur de ska handleda personer som arbetstränar.

Beskriv insatsens faktiska resultat i förhållande till ansökan
Redogör för kvalitativa och kvantitativa resultat
Exempel på kvalitativa mått: nya kunskaper och förändringar i attityder, riktlinjer och arbetssätt
Exempel på kvantitativa mått: antal deltagare till arbete eller studier

3 avtal har slutits mellan kommuner och sociala företag (5 var målet)
 8 kvinnor har fått arbete i socialt företag efter genomgången insats (av 16 deltagare)

1 pilotprogram har genomförts för 4 kvinnor tidigt i projektet för att testa det tänkta upplägget.
 1 affärsprogram har genomförts för 12 kvinnor som sedan utmynnade i ett socialt företag där 8 kvinnor fått anställning.
 1 socialt företag har startats upp i samverkan mellan Nyköpings kommun, Coompanion Sörmland och Nyföretagarcentrum i Nyköping,
 1 nätverk för sociala företag har etablerats under projektiden
 3 nätverksträffar för sociala företag för erfarenhetsutbyte och möjlig samverkan
 4 utbildningar/workshops för sociala företag (tema effektmätning, finansiering, hållbarhet)
 5 mötesplatser för socialt företagande i Sörmland (för offentlig sektor och sociala företag) har genomförts.

Varje mötesplats har också inkluderat samtal & dialog kring de teman som varit och har varit framåtsyftande på det viset att deltagarna fått jobba med att definiera behov och lösningar på att utveckla arbetet med socialt företagande i Sörmland. Vid träffarna har det varit ungefär 1/3 entreprenörer och resterande från olika delar av offentlig sektor. Alla länets kommuner har haft representanter vid minst ett tillfälle och det samma gäller Arbetsförmedlingen och Region Sörmland. Nedan finns en förteckning över teman, innehåll och antal deltagare. Mötesplatserna har bidragit till ökad kunskap hos offentlig sektor bland annat genom goda exempel och inspiration från andra kommuner och länder som kommit längre i frågan kring socialt företagande.

Mötesplats för socialt företagande	Kort om Innehåll och upplägg.	Antal deltagare
Digital mötesplats för socialt företagande	Halv dag januari 2021 Socialt företag presenterar sig och sitt samarbete med Arbetsförmedlingen	40 deltagare: 28 från offentlig sektor 12 samhällsentreprenörer
Digital mötesplats med tema Upphandling	Halvdag maj 2021 Föreläsare från Umeå, Nordanstig, SKR mm	40 deltagare: 25 offentlig sektor 15 samhällsentreprenörer
Hållbara partnerskap & Agenda 2030	Halvdag fysisk träff dec 2021 Samhällsentreprenörer presenterar sina sociala företag	50 deltagare: 33 offentlig sektor 18 samhällsentreprenörer
Möjligheter med socialt företagande för ett mer socialt hållbart Sörmland	Heldag fysisk träff maj 2022 Skottland, SKR, Nyköpings kommun,	50 deltagare: 35 offentlig sektor 15 samhällsentreprenörer
Social innovation - möjligheter och utmaningar	Heldag fysisk träff november 2022 Mötesplats Social innovation, sociala företag i Sörmland	25 deltagare: 15 offentlig sektor 10 samhällsentreprenörer

Inom ramen för Mötesplats Socialt företagande har det deltagit personer från samtliga länets kommuner, Region Sörmland och Arbetsförmedlingen. Detta har varit funktioner från såväl politisk nivå som tjänstepersoner från en rad olika förvaltningar (Upphandling, Integration, Hållbarhet, Socialtjänst, Arbetsmarknad, Näringsliv och Utbildning).

Ett koncept/process för hur en kommun kan vara med och stötta framväxten av ett socialt företag har tagits fram.

Ett utvecklat affärsutvecklingskoncept har etablerats som innebär att entreprenörer får personlig life coaching för att fördjupa sitt syfte och få syn på sina ev. hinder för att komma framåt i sin affärsresa.

Ett koncept för tvärssektoriell mötesplats kring socialt företagande och social innovation har utvecklats som inkluderar följande byggstenar: kunskap, nätverkande, samtal och call to action. Det har genomförts ett antal samtal med funktioner i offentlig sektor i Sörmland som bidragit till att intresset och kunskapen om socialt företagande har ökat i länet.

Det har under projektiden etablerats flera lokala kluster där de sociala företagen har börjat samverka med varann. De har t.ex. gemensamt bjudit in kommunföreträdare för att presentera sig och sina tjänster. I en kommun har också sociala företag gått samman kring en upphandling av arbetsträningsplatser.

Rådgivningar i Nyttiga affärer

Under 2021 och 2022 har totalt 139 rådgivningar genomförts – varav 106 varit affärsrådgivningar och 33 life coachingar. Det är totalt 46 personer som tagit del av dessa rådgivningar, 36 kvinnor och 10 män.

Affärsrådgivningar	Life coaching	Rådgivningar totalt
106	33	139

Tabell 1 – antal rådgivningar

Antal personer som fått rådgivning fördelat på kön	
K	36
M	10
Tot	46

Tabell 2 – antal personer som fått rådgivning fördelat på kön

Antal rådgivningar fördelat på kön	
K	106
M	33
Tot	139

Tabell 3 – antal rådgivningar fördelat på kön

47 deltagare har tagit del av de 139 rådgivningarna. I genomsnitt har varje deltagare haft 3 rådgivningar. Männerna har i genomsnitt haft något fler samtal än kvinnorna medan andelen kvinnor som fått rådgivning varit betydligt högre. Att det är en högre andel kvinnor än män som fått rådgivning är i sig inte förvånande med tanke på att andelen sociala företag som drivs av kvinnor är högre.

Genomsnittligt antal rådgivningar per person fördelat på kön	
K	2,9
M	3,3
Tot	3,0

Tabell 4 – genomsnittligt antal rådgivningar per person fördelat på kön

Utveckling av deltagare i projektet

I projektet har 12 utrikes födda kvinnor deltagit i ett affärsprogram där de fått personlig utveckling, lärt sig om företagande (socialt företagande i synnerhet) och fått träffa förebilder, i form av utrikes födda som driver företag och även gjort studiebesök hos olika företag. Kvinnorna har utvecklat sitt personliga ledarskap och jobbat med att formulera sina drömmar och mål. Vidare har de varit med och utvecklat affärsidéer för det sociala företaget Yalla Nyköping och de har stärkt sina entreprenöriella förmågor såsom teamarbete, problemlösning, kommunikation med mer. Via life coaching har de också stärkts i självförtroende, hittat sina styrkor och identifierat sina hinder och inte minst jobbat med sitt förhållningssätt och blivit motiverade till att våga tro på sig själva och att de kan lyckas. Under affärsprogrammets gång har alla kvinnor blivit bättre på svenska, mår bättre och har stärkts i att de kan få ett jobb. Alla uttrycker att de fått bättre självförtroende, vågar ta för sig mer och att gruppen i sig också har bidragit till att de nu känner sig gladare och ser mer möjligheter för sig.

Uppföljning med deltagare i Yalla Nyköping

8 av de 12 kvinnor som deltog i Yalla Nyköpings affärsprogram intervjuades. Nedan följer en sammanställning av svaren.

Varför ville du vara med i Yalla (dina mål)?

- Jag tycker om att jobba och ville få jobb, från sfi till jobb. Varför sitta hemma?
- Hörde om det på SFI och jag gick på info. Hade inget jobb och pratade med alla och det var roligt att det bara var kvinnor med. Vill jobba tillsammans med andra, inte bara själv.
- Först förstod jag inte så mycket men tänkte att jag testar och det var bra och det blev bättre och bättre och jag lärde mig mycket.
- Jag ville vara med för att jag var intresserad av företag och affärsidé.
- Ha jobb.
- Jag var intresserad av att få jobba och klara mig själv, jag måste jobba och vill lära mig prata mer svenska. Jag tycker om att jobba.
- Jag bara studerade och hittade inget jobb. Yallatrappan var ett annat sätt att kunna hitta jobb. Jag kan inte prata mycket svenska och trodde det var för att prata svenska.
- Jag ville jobba och jag var intresserad av Yalla. Ville inte stanna hemma, vill jobba 100% och få prata svenska.

Vad har du tyckt varit bra med den här Affärsprogram Yalla Nyköping?

- Det var bra att få lära om företagande och det var bra med de som kom och berättade om sitt företag. Bra att prata med människor.
- Det är bra och vi kan få vara med och starta företag och laga mat och sy. Jag kan och jag vill och det har jag lärt mig av Sarina.
- Det var bra att det fanns här i Nyköping och att vi är kvinnor som lagar mat tillsammans och vi gör all världens mat tillsammans. Det är unikt för Nyköping också med Yalla.
- Jag tänker att jag ska öppna affär och under kursen fick jag lära mig om det och blev inspirerad av Sara Livs och Amy från Eskilstuna och jag lärde mig att jag kan.
- Det har varit jättebra. Alla var snälla och det var kul att jobba tillsammans. Socialt och bra.
- Jag tänker varje dag på vårt företag och att få laga mat och få sy olika kläder och laga mat tillsammans. Jag drömmer om att få jobba.
- Alla jobbar tillsammans och det har varit och kommer bli bra att göra detta tillsammans. Vi hjälper varann, vi är glada och pratar med varann.
- Det var bra, att lära känna varann och prata med varann och göra saker tillsammans, nu förstår jag mer svenska.

Har du lärt dig något (?) som du inte visste förut? Om ja, vad?

- Förut förstod jag inte hur jag skulle få jobb i ett företag. Nu har jag lärt mig om företagande och affärsplan, att man kanske kan låna pengar i bank.
- Jag har lärt mig mer svenska och det var bra att prata med Sarina, jag tror mer på mig själv nu. Har fått bättre självförtroende, Sarina stärker mig att jag kan. Alla har varit jättebra och snälla.
- Har lärt mig mer svenska och lärt känna många nya människor och från många länder och nu är de min grupp. Har lärt mig mat från olika länder och hur man gör olika rätter.
- Har lärt mig om skatter och hyror och hur man behöver tänka kring att starta företag. Att min affärsidé behöver kunder också. Bokföring.
- Samarbete och få nya vänner, pratar mer svenska och vi hjälps åt med språket.
- Jag förstår nu hur man öppnar en butik, vad man måste kunna kring moms, skatt och om import och många saker som jag inte visste. Lärt mig mycket om företagande och pratar mer svenska nu.
- Ja, mycket bra, jag lärde mig respekt för varann, vi har varit lugna med varann, har lärt mig mycket om företagande.
- Har lärt mig om företag, nu förstår jag mer om skatter och hyror och att vi jobbar tillsammans i Yalla. Det var viktigt att jag fick prata svenska och lära av varann i Yalla. Nu pratar jag bättre svenska och vågar prata.

Har du sett någon förändring hos dig själv? Berätta vilken.

- Förut var jag lite rädd att prata fel, men nu så pratar jag mer modigt, känner mig inte rädd att prata fel. Nu pratar jag och tar plats.
- Nu tänker jag mer positivt om att jag kan mer nu och tror på det. Nu vet jag att jag kan!
- Jag kan!! Det har jag lärt mig om mig själv.
- Blivit mer glad och social nu. Pratar mer och mår bra! Lärt mig om företag, reklam och marknadsföring.
- Nu är jag mycket gladare och jag förstår mer svenska och jag tänker att jag nu ska starta restaurang och tänker positivt på framtiden. Bra regler för kvinnor och män i Sverige, nu öppnar jag ögonen, Sverige är bra för kvinnor och jag är mycket glad och jag är glad att vi ska få jobba tillsammans, skratta tillsammans. Nu tänker jag att jag kan och jag känner nu att jag kan och jag är mycket glad.
- Blivit mer modig! Blivit mer gladare och tänker att jag är starkare. Lärt mig om samarbete och att göra olika maträtter.
- Blir starkare nu och är gladare, jag drömmer om en stor butik och syr gardiner, klänningar och att vi jobbar tillsammans och har lärt mig mycket.

Har affärsprogrammet bidragit till att du nu:	
Lärt mig mer om företagande	7 ja (1ej svar)
Fått kunskap om socialt företagande	7 ja (1ej svar)
Känner du att du kommit närmare jobb	7 ja (1ej svar)
Har ett framtidsmål	7 ja (1ej svar)

Vilket betyg skulle du vilja ge affärsprogrammet från 1-5: 4, 4, 4, 5, 5, 5, 5 (1 ej svarat)

Hur har insatsen bidragit till bättre samverkan inom och mellan myndigheterna?

I flera av kommunerna har det utvecklats samverkansstrukturer mellan olika förvaltningar, ett konkret exempel är i Nyköping där Näringslivsenhet, Upphandling, Arbetsmarknad och Campus har startat en samverkansgrupp som träffas kontinuerligt.

Ett annat exempel på ökad samverkan internt är inom Region Sörmland där enheten för Näringsliv och arbetsmarknad utökat dialogen kring arbetet framåt tillsammans med enheten för Valfärd och Folkhälsa.

Även dialogen mellan Regionen och Arbetsförmedlingen har tack vare insatsen utökats och bidragit till gemensam kunskap och samsyn.

Ange antal personer som deltagit i insatsen fördelat på kön:

	Planerat antal	Faktiskt antal
Kvinnor	10	16
Män	10	0

Beskriv insatsens huvudsakliga arbets sätt och kortfattat vilka metoder, utbildningar och andra aktiviteter som användes.

Vad var det som gjorde skillnad? Vad ledde fram till det önskade resultatet?

Tvärsektoriella mötesplatser för sociala företag/samhälls-entreprenörer och olika funktioner från offentlig sektor har genomförts vid 5 tillfällen. Detta har genererat möten och kontakter mellan offentlig sektor och sociala företag och relationer har skapats. Vidare har mötesplatserna bidragit till ökad kunskaphöjning. Konkreta resultat är att 3 avtal har tillkommit under projektiden och att mötesplatserna bidragit till att detta möjliggjorts. De har också bidragit till att vara en brobyggande funktion mellan offentlig sektor och sociala företag och ökat kontakter och samarbeten mellan dem.

Beskriv hur ert insatsresultat helt eller delvis kommer att användas i ordinarie verksamhet och i befintliga strukturer. Om implementering inte har genomförts, beskriv varför.

Nätverket för sociala företag/samhälls-entreprenörer som etablerats under projektiden kommer få en fortsättning inom ramen för Coompanion Sörmlands ordinarie verksamhet.

Mötesplats för socialt företagande och social innovation kommer att drivas vidare av Coompanion Sörmland.

I Nyköping har en styrgrupp etablerats kring det IOP – ideburet offentligt partnerskap som finns mellan kommunen och Yalla Nyköping, ett arbetsintegrerat socialt kvinnokoperativ som kommit till under projektiden. IOP är ett 3-årigt samarbetsavtal. Kommunen har också för avsikt att fortsätta utveckla sin samverkan med fler sociala företag kring arbetsträning och liknande.



Slutsatserna från projektet kommer att bearbetas och omsättas i slutsatser och förslag kring hur regionens stödstrukturer inom det företagsfrämjande systemet kan behöva utformas och förbättras.

Har alla ansökta medel använts? Ja

Om inte, ange orsaken:

Klicka eller tryck här för att ange text.



Vad har respektive samverkanspart fått för lärdomar och erfarenheter?

■

Företrädare för Nyköpings kommun lyfter fram att i starten av projektet hade man dåliga kunskaper om vad arbetsintegrerat socialt företagande innebar. Genom att ha medverkat i projektet har kommunens medarbetare nu större förståelse för vilka utmaningar som finns för dessa företagare. Man har även med hjälp av projektet kunna introducera idén i ett annat sammanhang. Att arbetsintegrerat socialt företagande är en del av lösningen för människor som står långt ifrån den svenska arbetsmarknaden är sant. Nu behövs mer samverkan mellan staten, kommun, regionen och Coompanion för att hitta fler företagare som vill göra skillnad på den svenska arbetsmarknaden. Den skillnaden behövs redan i morgon, menar ansvariga vid Nyköpings kommun.

I kommunen har också kunskapen ökat hur en kommun kan vara med om att stötta framväxten av sociala företag och fått målgruppen utrikes födda kvinnor med låg utbildning i arbete. Dessutom har en insikt växt fram om behovet av att samverka internt mellan olika förvaltningar i kommunen och en plan finns framåt för att fortsätta utveckla dessa strukturer i syfte att kunna samverka med fler sociala företag i kommunen. Vid ett flertal tillfällen har också lokala möten hållits med sociala företag och detta i sig har skapat en större förståelse för hur man kan samverka och nyttja företagens tjänster och kunskap när det gäller att få människor tillbaka i arbete/närma sig arbetsmarknaden.

När det gäller Coompanions erfarenheter och lärande så handlar en av dem om behovet av tvärssektoriella mötesplatser där offentlig sektor och samhälls-entreprenörer kan mötas, samtala och bygga relationer. Dessa mötesplatser har också bidragit till gemensam kunskapsbyggnad och inspiration genom goda exempel och verktyg som presenterats.

Inom Coompanion har också kunskapen ökat om om behoven hos de entreprenörer som coachas och affärsutvecklingsmodell har utvecklats än mer. Den dubbla affärsmodell som många av de sociala företagen har (med offentlig sektor som kund) innebär att man som rådgivare också behöver ha insyn i hur offentlig sektor fungerar, upphandling och andra samverkansavtal som kan ske när offentlig sektor och sociala företag gör affärer/samverkar.

Det finns idag mer om behovet av stödstrukturer kring de sociala företagen och för att stötta detta finns nu ett nätverk i länet som kan utgöra ett stöd och sammanhang samt öka samverkan och samarbetet mellan företagen. På lokal och regional nivå finns också ett behov av att de sociala företagen samordnar sig kring gemensamma frågor såsom svara på upphandlingar, personal, effektmätning, marknadsföring och sälj med mera.

Majoriteten av de entreprenörer som har intervjuats menar att de varken har resurser för att vidareutveckla sin verksamhet eller sin intäktsmodell. Här finns behov både av att identifiera nya marknader och att stötta företagen i etableringen. Här behöver rådgivningen ha ett starkt fokus framgent, i det framtida arbetet. Från Regionens och även Arbetsförmedlingens sida är slutsatsen att det finns ett fortsatt stort behov av att kommersialisera tjänster och produkter med fokus på den marknad företagen befinner sig på. Det är såsom beskrivs ovan angeläget att stärka den delen av företagets inkomstmodeller som minskar beroendet av offentlig sektor.

Oavsett om de sociala företagen vill utveckla sina relationer till offentliga aktörer eller etablera sig på nya marknader behöver de utveckla sin marknadsföring och sitt värdeerbjudande. Många har svårt att kort och koncist uttrycka värdet de levererar till olika intressenter.

Under projektets gång har 47 entreprenörer fått rådgivning med ett genomsnitt på tre rådgivningstillfällen per person. Trots det upplever flera entreprenörer att de hade behövt mer personlig feedback och uppföljning samt flera verktyg riktade till deras specifika situation och kontext. Dock har de svårt att identifiera själva vilka processer de behöver stöd i och därav också svårt att be om det stödet. Ett ytterligare behov framåt är därför fler personliga insatser där företagarna får stöd i att både identifiera sina utvecklingsbehov och få en mer hållbar affärsmodell.





Underskrift av insatsägaren	
Namnförtydligande Josefin Uhnöm	
E-post Josefin.uhnöm@regionsormland.se	
Medlemsorganisation Region Sörmland	
Ort Nyköping	Datum 2023-01-25

Underskrift av samverkanspart	
Namnförtydligande Jesper Schönbeck	
E-post Jesper.shonbeck@arbetsformedlingen.se	
Medlemsorganisation Arbetsförmedlingen	
Ort Nyköping	Datum 2023-01-25

Dokumentet är som standard begränsat till ifyllning av formulär, men vid behov kan man låsa upp dokumentet. Klicka på **Granska** i menyraden, **Begränsa redigering**, och sedan **Stoppa skydd** längst ner i sidopanelen till höger. Ange lösenordet **RAR**



Underskrift av samverkanspart	
Namnförtydligande Cristina Forssander	
E-post Cristina.forssander@nykoping.se	
Medlemsorganisation Nyköpings kommun	
Ort Nyköping	Datum 2023-01-25

Underskrift av genomförandepart	
Namnförtydligande Ylva Wretås	
E-post Ylva.wretas@coompanion.se	
Organisation Coompanion Sörmland	
Ort Eskilstuna	Datum 2023-01-25

Dokumentet är som standard begränsat till ifyllning av formulär, men vid behov kan man låsa upp dokumentet. Klicka på **Granska** i menyraden, **Begränsa redigering**, och sedan **Stoppa skydd** längst ner i sidopanelen till höger. Ange lösenordet **RAR**

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 18 pages before this page

Dokumentet inneholder 18 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 18 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 18 sider før denne side

Detta dokument innehåller 18 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende